

Kurs gotowania w kulinarnej stolicy Hiszpanii – Walencji – to nagroda w nowym konkursie konsumenckim FROSTY – Hiszpańskie Inspiracje. Konkurs rozpocznie się na początku lutego br. na stronie internetowej FROSTY.

Zadaniem uczestników konkursu organizowanego przez firmę FROSTA będzie zamieszczenie na stronie internetowej zdjęcia w tematyce hiszpańskich inspiracji tj. przedstawiające ciekawe skojarzenia z Hiszpanią. Osoby biorące udział w zabawie będą mogły dodać zdjęcie zamieszczając je bezpośrednio na stronie [www.frosta.pl](http://www.frosta.pl) oraz poprzez MMS-a na specjalny numer 900055 (koszt 0,50 zł plus VAT). Warunkiem wzięcia udziału w konkursie będzie zachowanie dowodu zakupu Paelli FROSTY.

Nagrodą główną w konkursie Hiszpańskie Inspiracje będzie dwuosobowy wyjazd do Walencji – miasta w Hiszpanii uznanego za stolicę Paelli. Podczas czterodniowego pobytu zwycięzcy nauczą się przygotowywać tradycyjną Paelę pod okiem wykwalifikowanych szefów kuchni. Dodatkowo będą też mogli poznać niezapomniany klimat miasta i gorących romantycznych wieczorów. Wyjazd można będzie zrealizować w dowolnym terminie. W konkursie przewidziano też nagrody dodatkowe – książki kucharskie popularnych szefów kuchni.

Paella to tradycyjne danie pochodzące z Walencji. Jej podstawowymi składnikami są ryż i warzywa. W różnych regionach Hiszpanii dodaje się do niej inne składniki. FROSTA swoim konsumentom proponuje najpopularniejszą, tradycyjną wersję Paelli zwaną Marinara z krewetkami, małżami i innymi owocami morza, a także z chrupiącymi kawałkami kurczaka.

Konkurs Hiszpańskie Inspiracje jest elementem kampanii wizerunkowej, której celem jest zwiększenie popularności dań gotowych FROSTY wśród konsumentów.

Konkurs będzie można śledzić w serwisie Facebook, gdzie internauci poznają najpopularniejsze dania z różnych stron świata.

Więcej informacji na [www.frosta.pl](http://www.frosta.pl) oraz [www.facebook.com/frosta.polska](https://www.facebook.com/frosta.polska)

**FROSTA**