

INFOR Biznes podjął decyzję o samodzielnej sprzedaży reklamy w Internecie i tym samym zakończeniu współpracy na wyłączność z firmą ARBOMedia, czego efektem jest rozbudowa własnych struktur sprzedażowych.

„Aktualnie dysponujemy wystarczającym zasięgiem w sieci i doświadczeniem pozwalającym bezpośrednio oferować rynkowi atrakcyjną ofertę reklamową. Będziemy współpracować zarówno z pośrednikami, jak i bezpośrednimi reklamodawcami na zasadach rynkowych” – mówi Jan Jaworowski wiceprezes odpowiedzialny za Internet w Spółce INFOR Biznes.

Biuro Reklamy INFOR Biznes reprezentuje całą Grupę INFOR PL w Internecie.

Obecna oferta reklamowa obejmuje m.in. 2 pakiety tematyczne: Pakiet Styl Życia (Dziennik.pl; Gotujmy.pl; Kuchnia.wieszjak.pl; Kobieta.wieszjak.pl; Rynekmedyczny.pl; Moto.wieszjak.pl) i Pakiet Biznes-Finanse-Prawo (Gazetaprawna.pl; Forsal.pl; Dziennik Internautów; TotalMoney.pl; Serwisy INFOR Expert; Prawnik.pl; WieszJak.pl).

Według najnowszego raportu Megapanel PBI/Gemius z października 2010 r. Grupa INFOR PL odnotowała ogółem blisko 4,5 mln RU (realnych użytkowników), a w kategorii Biznes-Finanse-Prawo blisko 2,7 mln RU (realnych użytkowników).

Grupa INFOR PL to m.in. serwisy: gazeta prawna.pl; dziennik.pl; forsal.pl; Infor.pl; WieszJak.pl; Gotujmy.pl; Rynekmedyczny.pl; prawnikow.pl; prawnik.pl; di.com.pl; TotalMoney.pl;

Grupa INFOR PL