



Rynek rejestracji domen na świecie jest skonstruowany w taki sposób, aby różnymi rozszerzeniami zajmowały się inne podmioty. Oznacza to, iż dla każdego rodzaju domen istnieje osobna organizacja, która ustala zasady rejestracji poszczególnych nazw przez rejestratorów. Warto wiedzieć jakimi rozszerzeniami zajmuje się konkretny podmiot oraz jakie regulacje zostały przez niego wprowadzone.

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa zajmuje się obsługą nazw z polskimi końcówkami i reguluje zasady ich rejestracji. Jak wynika z kwartalnych raportów organizacji, większość domen polskich jest rejestrowana przez partnerów, którzy podpisali umowę z NASK i określają szczegółowe warunki rejestracji nazw polskich dla swoich Klientów. Dodatkowo, zastosowanie mają również przepisy prawa polskiego, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa i ochrony danych Klienta. Zgodnie z prawem, w ogólnodostępnych bazach WHOIS nie mogą być publikowane dane osób prywatnych, natomiast dane przedsiębiorstw, których nie dotyczy Ustawa o ochronie danych osobowych, mogą być widoczne.

W przypadku nazw takich jak .com, .net, .info, .org, .biz, zasady rejestracji określają ogólne przepisy międzynarodowe dotyczące rynku domen oraz ICANN – główny podmiot zajmujący się rynkiem domen globalnych. Nadając akredytację konkretnej firmie, ICANN zezwala na prowadzenie rejestracji i obsługę domen globalnych na warunkach określonych przez rejestratora. Przykładem może być NetArt, właściciel serwisu nazwa.pl, który jako pierwszy w Polsce uzyskał akredytację ICANN i wprowadził dla swoich Klientów możliwość ukrycia swoich danych w bazie WHOIS. Wcześniej dane Abonenta, niezależnie od statusu prawnego, były widoczne dla każdego użytkownika w Internecie.

Dla domen europejskich kluczowe są postanowienia EURid, który zawiera porozumienie z rejestratorem i zezwala na pośrednictwo w rejestracji domen z końcówką .eu. W tej sytuacji jednak, wszystkie procedury związane z nazwą są określone i wykonywane przez EURid np. podczas cesji czy transferu domeny. Dodatkowo, rejestrator nie ma wpływu na widoczność danych w bazie WHOIS i nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie tych danych. Obecnie dane firm są dostępne, natomiast w przypadku osoby fizycznej można uzyskać wyłącznie adres e-mail.

Regulamin rejestracji domen każdego rejestratora powinien zawierać szczegółowe informacje o tym, w jakich celach gromadzi się dane Klienta oraz przez jakie podmioty mogą być one wykorzystywane. Warto pamiętać, aby dokładnie zapoznać się zasadami rejestracji domen u rejestratora i wybrać takie warunki, które najbardziej nam odpowiadają.

Autor: **Natalia Niebielska** - Kierownik Sekcji Public Relations w NetArt (www.nazwa.pl). Z firmą związana od 2007 roku. Zajmuje się organizacją i koordynacją prac PRowych oraz promocją i budowaniem wizerunku NetArt w mediach. NetArt jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksową obsługę klientów w zakresie rejestracji oraz pośrednictwa sprzedaży domen internetowych, hostingu, a także tworzenia Stron WWW. NetArt posiada 30 % udziału w polskim rynku usług IT, obsługuje ponad 300 tys. Klientów oraz 500 tys. domen. Firma została także wyróżniona Godłem „Firma Przyjazna Klientowi”.

NetArt

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)