

IPO SA, spółka specjalizująca się w usługach dla biznesu, a w szczególności rynku finansowego i kapitałowego, zadebiutuje na rynku NewConnect 28 grudnia 2010 roku. W ramach emisji prywatnej spółka pozyskała kapitał, który zostanie przeznaczony na dalszy rozwój produktów i usług spółki, w tym min. na uruchomienie platformy komunikacji spółek giełdowych z inwestorami. Funkcję Autoryzowanego Doradcy pełni INVESTcon GROUP S.A..

„IPO Spółki jest potwierdzeniem naszego ciągłego, dynamicznego rozwoju oraz spełnieniem obietnic względem inwestorów. Dzięki przebytej drodze na NewConnect możemy ją śmiało rekomendować naszym klientom. W przyszłym roku skupimy się głównie na stworzeniu platformy komunikacji spółek giełdowych z inwestorem” – powiedziała Anna Janus, Prezes Zarządu.

Pozyskane środki stanowią mają kluczowy element umożliwiający Emitentowi realizację przyjętej strategii wzrostu wartości Spółki. Strategia ta przewiduje maksymalizację wartości przedsiębiorstwa, wzrost znaczenia portali Spółki, a także osiągnięcie czołowej pozycji na rynku usług Public Relations i Investor Relations. W działalności internetowej Spółka planuje tworzenie dodatkowych narzędzi dla rynku finansowego i kapitałowego.

W ramach przeprowadzonej prywatnej oferty spółka oferowała 1 250 000 akcji. Wszystkie akcje Emitenta zostały objęte. Cena sprzedaży jednej akcji została ustalona na poziomie 0,33zł, pozyskując 412 500 zł.

Papiery wartościowe wprowadzone do obrotu na NewConnect:

- a. 1 250 000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- b. 1 250 000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) praw do akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

*Spółka **IPO S.A.** od 2007 roku związana jest z rynkiem kapitałowym i finansowym. IPO S.A. jest wydawcą biznesowych portali (m.in. www.ipo.pl, www.nowebiuro.pl, www.excluzive.pl, www.salony.ipo.pl); wydawcą raportów finansowo-biznesowych (np. *Raport Kapitał z giełdy, IPO, NewConnect, Kapitał dla firm, Parki Przemysłowe, Technologiczne i Specjalne Strefy Ekonomiczne*), a także agencją public relations i relacji inwestorskich. Od 2009 roku IPO S.A. oferuje spółkom giełdowym szereg narzędzi do komunikacji z inwestorami przed i po debiucie na GPW, min. organizację spotkań w ramach chatów giełdowych.*

IPO S.A.