



Czasopismo Spizarnia Smaków to wydawnictwo znane Klientom supermarketów "Piotr i Paweł". Od 2006 roku Spizarnia Smaków w ciekawej formie przedstawia ofertę produktową, a także wiele informacji z różnych dziedzin życia.

Gazeta aspirująca do miana czasopisma "life style'owego" miała już 12 wydań. Z okazji 20 lat firmy "Piotr i Paweł", we współpracy z poznańską agencją reklamową przygotowano zupełnie nowy wymiar magazynu Spizarnia Smaków.

Pod adresem www.spizarniasmakow.piotripawel.pl, na specjalnie utworzonej platformie internetowej, można nie tylko czytać zawarte w wersji drukowanej materiały, ale także zobaczyć specjalne filmy firmowe, prezentacje, reklamy partnerów handlowych, animacje graficzne oraz dokonać zakupów w sklepie internetowym.

Po wybraniu produktu, wystarczy kliknąć w ikonę "Kup teraz" aby natychmiast połączyć się ze sklepem internetowym. Sprawdź te i wiele innych ciekawych rozwiązań na www.spizarniasmakow.piotripawel.pl

Piotr i Paweł (www.piotripawel.pl)

WIECEJ INFORMACJI z Piotr i Paweł S.A. (PRESS BOX)