

To kolejny już sukces Winezja.pl! Tym razem twórcy portalu winiarskiego świętują zdobycie nagród w najbardziej prestiżowym konkursie na najlepsze strony w polskim Internecie Webstarfestival 2010.

Webstarfestival to konkurs promujący najlepsze polskie strony WWW. W konkursie przyznawane są Webstary dla najlepszych stron internetowych, Webstary Internautów oraz nagroda specjalna dla Człowieka Roku Polskiego Internetu. Portal Winezja.pl osiągnął podwójne zwycięstwo, zdobywając tytuł Webstara Internautów oraz wyróżnienie Akademii Internetu w kategorii Strona Roku 2010: Sklep internetowy.

Portal Winezja.pl jest skierowany zarówno do koneserów, jak i laików w świecie wina. Ten prężnie działający serwis internetowy łączy w sobie najbogatszą ofertę win w Polsce z dostępem do obszernych zasobów wiedzy winiarskiej. Dzięki swoim funkcjonalnościom i nastawieniu na użytkownika bardzo szybko zyskuje coraz szersze grono zwolenników, czego dowodem jest kolejna już nagroda przyznana przez Internautów.

„To dla nas wielkie święto – podkreśla Robert Warmbier, dyrektor ds. marketingu Winezja.pl. – Przede wszystkim dlatego, że po raz kolejny zostaliśmy docenieni przez internautów, dzięki którym zdobyliśmy ponad 61,8% głosów! Mamy świadomość, że taka ocena zobowiązuje, a ze swojej strony mogę zapewnić, że nie zawiedziemy oczekiwania naszych sympatyków”.

Strony zgłoszone do konkursu są oceniane przez Akademię Internetu, której misją jest promowanie stron WWW najbardziej wartościowych dla internautów. Skupia ona najwybitniejszych przedstawicieli polskiego przemysłu internetowego. Jury bierze pod uwagę zawartość, funkcjonalność, grafikę, strukturę i nawigację, innowacyjność oraz prezencję wizerunkową kandydujących stron. Po wstępnej preselekcji przyznaje tytuł Strony Roku, Webstara, oraz dwa wyróżnienia w każdej kategorii, zaś internauci drogą sms-ową wybierają Webstara Internautów. Ostatnim etapem konkursu jest wyłonienie spośród wszystkich laureatów poszczególnych kategorii strony, która zdobyła największą liczbę punktów.

Nagroda w Webstarfestival to już kolejne trofeum portalu. Winezja.pl, mimo swojego młodego wieku, ma też na swoim koncie tytuł Złotej Strony Miesiąca tygodnika „Wprost”, przyznaną przez dziennikarzy i internautów za funkcjonalność, estetykę, oryginalność oraz wartości poznawcze.

Winezja.pl