

W tym roku, jeszcze przed Świętami Bożego Narodzenia, na rynku pojawi się Extra Żytニア o pojemności 0,7 l, w nowym, eleganckim opakowaniu. To kolejna odsłona strategii mającej na celu odświeżenie wizerunku marki.



Extra Żytニア w kartoniku z pewnością stanie się miłym, świątecznym upominkiem. Doskonała jakość trunku, jak również eleganckie opakowanie i niezmienną ceną, to atuty, które niewątpliwie wyróżnią ją na sklepowej półce spośród pozostałych produktów tego segmentu.

Wprowadzenie nowego, ekskluzywnego opakowania Extra Żytניות 0,7 l ma na celu przede wszystkim kontynuowanie strategii zmiany identyfikacji wizualnej marki. W ten sposób producent, Polmos Bielsko – Biała realizuje założenia kampanii Nowa Tradycja, która podkreśla długą i bogatą historię Extra Żytניות, stawiając jednocześnie na nowoczesność marki.

Extra Żytニア została w tym roku laureatką Srebrnego Medalu w konkursie Vodka Masters. Jurorzy przyznali jej drugie miejsce w kategorii wódka z Europy Wschodniej. Udoskonalona receptura składniki (górska woda) i proces produkcji (czterokrotnie destylowany spirytus) przyczyniły się do tak wysokiej oceny ekspertów.

Więcej informacji na stronie www.extrazytnia.com.pl

POLMOS BIELSKO – BIAŁA