

Wolters Kluwer Polska – największy wydawca publikacji prawniczych i biznesowych na polskim rynku i właściciel serwisów branżowych tj. LEX.pl, ABC.com.pl a także księgarni internetowej Profinfo.pl wprowadza nowe funkcjonalności na swoich stronach internetowych. 9 grudnia jako pierwsza w nowej, bardziej użytecznej odsłonie ruszy księgarnia Profinfo.pl.

Po 9 grudnia dotychczasowym użytkownikom księgarni Profinfo.pl z pewnością nie umknie fakt, że zmienił się jej wygląd. Jednak najważniejsza ze zmian dotyczy bardziej efektywnych możliwości przeszukiwania zasobów księgarni. Zakupy staną się znacznie łatwiejsze dzięki nowych mechanizmom obsługi sprzedaży.

„Przeprowadzając zmianę mieliśmy na uwadze przede wszystkim Klienta i jego oczekiwania oraz wygodę korzystania z księgarni. Wprowadzone udogodnienia wpłyną przede wszystkim na zwiększenie użyteczności strony Profinfo.pl, ułatwią również dokonywanie zakupów. Strona stanie się bardziej przejrzysta i funkcjonalna. Zachęcając Klienta do zakupów w naszej nowej, lepszej księgarni planujemy zorganizowanie dwóch niezależnych promocji. W jednej z nich nagrodzimy 1000 Klientów upominkami świątecznymi, a w drugiej do wygrania będzie m.in. najnowszy laptop Apple MacBook Air” – przekonuje Przemysław Ćwikła, Dyrektor Działu E-commerce w Wolters Kluwer Polska.

W planach Wolters Kluwer Polska jest odświeżenie wszystkich serwisów informacyjnych dla profesjonalistów, w tym najważniejszych LEX.pl i ABC.com.pl i wprowadzenie zmian, które sprawią, że dostęp do profesjonalnej wiedzy będzie jeszcze łatwiejszy.

Wolters Kluwer Polska