

E-commerce to od paru lat najszybciej rozwijający się kanał sprzedaży. Rosną obroty, ilość dostępnych produktów i usług, ale także wymagania klientów. Mając tego świadomość, Vobis Digital wprowadza właśnie nową wersję swojego sklepu internetowego.

Jest ku temu świetna okazja: w najnowszych rankingu Wprost i Money.pl sklep internetowy Vobis.pl znalazł się na czwartym miejscu w kategorii Elektronika i AGD, wyprzedzając renomowaną konkurencję. To ogromny postęp dla firmy, która jeszcze w zeszłym roku nie była uwzględniona w tym zestawieniu najpopularniejszych i najlepszych sklepów. Jak widać, zmiany w bieżącej strategii firmy, które obejmują m.in. ofensywę w Internecie, przyniosły bardzo dobre efekty i zostały zauważone, zarówno przez klientów jak i ekspertów.

Jesienią b.r. zapadała decyzja o przyspieszeniu prac nad nową wersją sklepu, tak aby nadążała ona za najnowszymi internetowymi trendami w e-commerce i spełniała oczekiwania nawet najbardziej wymagających użytkowników i klientów. Za nowy design i projekt odpowiada wrocławska firma Ideacto. O całym przedsięwzięciu i jego kluczowych założeniach opowiada Adam Rzepkowski, Dyrektor e-Commerce w Vobis SA:

Punktem wyjścia było głębokie przekonanie, że sklep internetowy to kluczowy obszar naszej działalności handlowej. Mamy powody do zadowolenia, bo w porównaniu z rokiem 2009, obroty Vobis.pl wzrosły o ponad 30 procent (dane za okres do listopada 2010). Projektując nową strukturę sklepu, zwróciliśmy uwagę przede wszystkim na jej funkcjonalność, cały czas myśląc kategoriami klientów i fanów nowoczesnych technologii. Sami nimi jesteśmy, więc to nie było trudne zadanie, ale ogromnie pracochłonne. Nowa wersja sklepu, to jeszcze tzw. beta, już dostępna publicznie, gdyż chcemy zebrać niezwykle cenne dla nas opinie na temat wprowadzanych zmian i posłuchać sugestii użytkowników. Służy do tego specjalny przycisk na prawym boku każdej strony, pozwalający wpisać swoje uwagi. Liczymy, że już w styczniu 2011 nowy sklep internetowy Vobis.pl, będzie działał bezbłędnie i wtedy oficjalnie zadebiutuje w sieci.

Dalsze internetowe plany Vobisu są równie ambitne: rozbudowa oferty, migracja w stronę ciekawych treści, czyli tematyczne multimedia dostępne na Vobis.pl i większa integracja działań z serwisami społecznościowymi (np. Facebook), gdzie codziennie przebywają tysiące dotychczasowych i potencjalnych klientów Vobis Digital. Jednocześnie będzie rozwijany najnowszy internetowy projekt firmy, czyli technologiczny outlet Hit.pl, skierowany do łowców okazji cenowych i wszelkich promocji.

Poniżej znajduje się lista najważniejszych zmian i nowości w nowej odsłonie Vobis.pl:

1. Lifestyle'owa kreacja na stronie głównej.
2. Uporządkowanie grup głównych.
3. Uwzględnienie usług w drzewie kategorii.
4. Funkcja: Nie znalazłeś? Zamówimy specjalnie dla Ciebie.
5. Wyeksponowanie działalności B2B.
6. Wyeksponowanie oferty usług.
7. Porady eksperckie na stronie głównej.
8. Moduł wybranych producentów.

9. Moduł newsletter/facebook.
10. Szybkie logowania/rejestracja.
11. Szybki wybór ulubionego salonu.
12. Wyraźny, duży wybór ulubionego salonu z poziomu strony głównej.
13. Łatwy i szybki sposób porównywania produktów.
14. Rozbudowane Opinie użytkowników.
15. Danie Opinii ekspertów.
16. Wyświetlanie aktualnej dostępności produktów.
17. Zdecydowane podzielenie wysyłki kurierskiej i odbioru w salonie.
18. Możliwość pokazania w karcie produktu jako zdjęcia głównego prezentacji 3d lub filmu.
19. Powiadomienie użytkownika o zmianie cen lub dostępności produktów znajdujących się w schowku.
20. Funkcja: Zapytaj znajomego.
21. Funkcja: Zapytaj eksperta.
22. Zamówienie konsultacji w salonie Vobis.
23. Możliwość wysłania koszyka/schowka na swój adres e-mail.
24. Ostatnio oglądane produkty.
25. Termin odbioru/dostawy.
26. Udostępnienie ostatniego wysłanego newslettera w koncie użytkownika.
27. Dodanie zaawansowanych opcji przy wyszukiwaniu.
28. Panele Nowość, Promocja, Bestseller.