



„Skazani na najniższe ceny” - taki tytuł nosi specjalny, ekskluzywny kalendarz sieci Media Markt przygotowany na nadchodzący 2011 rok. Ten wyjątkowej urody i ekspresji kalendarz jest metaforą życia uwięzionych kobiet...

Sieć **Media Markt Polska** po sukcesie kalendarza z roku 2009 postanowiła ponownie przygotować wyjątkowe wydawnictwo i po raz kolejny zaskoczyć odbiorców. Powstał kalendarz epatujący wysmakowaną erotyką z subtelną obecnością product placementu. Kalendarza nie będzie można kupić. Egzemplarze z limitowanego nakładu wręczane będą najważniejszym partnerom handlowym i kontrahentom Media Markt na całym świecie.

Kalendarz Media Markt 2011 w swej artystycznej warstwie przedstawia trudny los osadzonych w więzieniu. Piękne więźniarki „skazane na najniższe ceny” odbywają ciężki wyrok w surowych betonowych przestrzeniach. Ich cierpienie nieco łagodzi możliwość przebywania z innymi skazanymi kobietami oraz dostęp do wysmakowanej elektroniki użytkowej.

Na kartach kalendarza widać piękne zestawienie zmysłowości i ekspresji półnagich modelek z silnie kontrastującym surowym wnętrzem i otoczeniem Twierdzy Modlin, w której realizowana była sesja. Kalendarz w warstwie kreatywnej jest jak przystało na Media Markt odważny i lekko prowokujący. Przedstawione historie mogły i mogą się zdarzyć w każdym więzieniu na świecie, bo gdzie nie ma apeli na spacerniaku, przesłuchań z robieniem fotografii ewidencyjnej, tatuowania w celi czy złowrogich strażniczek - klawiszy...

„Media Markt to marka, która stawia na oryginalne i odważne pomysły i nie chodzi tu bynajmniej o nagie modelki, bo ten pomysł od dawna już nie jest wyjątkowy. Szukając intrygujących kontrastów udało się stworzyć niezwykle kalendarz, który jest połączeniem surowych, niepokojąco zimnych cel więzienia i klasycznego, eleganckiego piękna kobiecego ciała.” – mówi Ewelina Piątek, Manager ds. Marketingu Media Markt.

Do projektu sieć Media Markt zaprosiła ukraińskiego artystę fotografa Ruslana Lobanova, który jest autorem zdjęć. Za kreację przedsięwzięcia odpowiadała agencja reklamowa Opus B. Sesja zdjęciowa zrealizowana została przez Studio M5.

Ruslan Lobanov – ukraiński fotografik ur. W 1979 r. w Kijowie. Fotografie Ruslana, charakteryzują się estetyką ciała, są wypełnione erotyzmem. Ruslan jest mistrzem w uchwyceniu bogactwa emocji jakie kryje w sobie ciało kobiety. Jest autorem m.i.n sesji zdjęciowej dla marki Maserati na Ukrainie (2009), marki dla Minx (USA, 2010). Jego prace często publikowane są w magazynie EGO (ukraiński odpowiednik Playboya). W Polsce publikował swoje zdjęcia na łamach czasopisma Playboy.



newss.pl

Świat z za krat z Media Markt

Media Markt

www.mediamarkt.pl

[Wiecej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)