



Sieć elektromarketów mediaexpert dla swoich klientów przygotowała karty prezentowe.

Karta prezentowa to wygoda i radość zakupów. Jest to idealne rozwiązanie, które zyskuje coraz więcej zwolenników i chroni naszych klientów przed nietrafionymi prezentami.

Karty oferowane przez sieć mediaexpert są dostępne w kilku nominałach, tak aby każdy klient miał możliwość wyboru i dostosowania wartości karty do swoich możliwości, dodatkowo można również wybrać kartę bez nominału i samodzielnie wybrać kwotę doładowania karty. W przeciwieństwie do bonów towarowych, istnieje możliwość wielokrotnego użycia karty do wysokości salda, karty honorujemy również w przypadku zakupów przekraczających ich nominał, wystarczy dopłacić różnicę.

Dzięki karcie prezentowej klienci sieci mają mnóstwo czasu na zakupy – aż 12 miesięcy od momentu aktywacji karty prezentowej. Sieć mediaexpert to 225 elektromarketów blisko naszych klientów, w całej Polsce, w każdym z punktów sprzedaży można dokonać zakupu płacąc naszą kartą podarunkową. To wszystko sprawia, że wybierając kartę prezentową nie można wybrać lepiej.

Karty podarunkowe to bardzo elastyczne rozwiązanie które coraz częściej jest wykorzystywane zarówno przez klientów indywidualnych jak i firmy.

Mediaexpert to dynamicznie rozwijająca się sieć elektromarketów, obecna na rynku od 8 lat. W chwili obecnej w ramach sieci działa 225 marketów. Marka jest obecna głównie w miastach do 100 tys. mieszkańców, gdzie jest liderem na rynkach lokalnych, oferując klientom największy wybór elektroniki użytkowej w najlepszych cenach. Poprzez aktywną ekspansję Mediaexpert jest rozpoznawalną marką elektromarketów w branży AGD/RTV w kraju. Mediaexpert jest firmą ze 100% polskim kapitałem.

Media Expert

[więcej informacji z Media Expert](#)