

Czysta de Luxe Żołądkowa Gorzka od momentu pojawienia się na rynku szybko zdobyła uznanie konsumentów i została okrzyknięta wydarzeniem na rynku alkoholi mocnych. Marka zajmuje pierwsze pozycje we wszystkich rankingach konsumenckich i podczas międzynarodowych konkursów!

O tym, że jest to doskonały produkt przekonują Konsumentów oraz organizatorzy najbardziej prestiżowych, światowych konkursów alkoholowych. Kapituła Vodka Masters ogłosiła ją najlepszą wódką na świecie, International Taste & Quality Institute iTQi przyznał jej srebrny medal, podobnie Central Europe Wine & Spirits Challenge. W konkursie organizowanym przez Drinks International w kategorii Best Standard Vodka, otrzymała brązowy medal.

Pasmo sukcesów i wyróżnień Czystej de Luxe rozpoczęło się jeszcze przed wprowadzeniem jej na rynek. To właśnie jej smak wygrał Test Smakowy Wódek Czystych. Producent zdecydował wówczas, że zwycięska próbka przygotowana do testu znajdzie się w charakterystycznych butelkach i trafi na rynek. Czysta de Luxe Żołądkowa Gorzka jest laureatką wielu branżowych nagród również na polskim rynku (Hit Handlu czy Złoty Kielich Rynków Alkoholowych). Jest też tegorocznym liderem międzynarodowej Listy Milionerów pod względem wzrostu sprzedaży.

Kilka tygodni temu Czysta de Luxe odebrała kolejny prestiżowy certyfikat – Europejską Gwarancję Najwyższej Jakości. Wyróżnienie to otrzymują jedynie produkty o doskonałej jakości, wytwarzane zgodnie z najbardziej wymagającymi standardami europejskimi.

Kolejne bardzo ważne wyróżnienie - certyfikat DOBRY PRODUKT – wybór ekspertów w kategorii wielkość sprzedaży Czysta de Luxe odebrała kilka dni temu.

Laureaci produktu roku są wyłaniani przez jury, którego członkami są przedstawiciele redakcji magazynu Rynek Spożywczy, serwisów portalspozywczy.pl, dla handlu.pl oraz Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, a także eksperci i naukowcy.

Ceniona przez konsumentów i znawców alkoholi na całym świecie Czysta de Luxe pretenduje do kolejnych nagród i medali w kategoriach gdzie liczy się najwyższa jakość produktu.

Media Forum