

3 listopada 2010 r. w sklepach sieci Carrefour ruszyła akcja promocyjna, której celem jest wzrost sprzedaży produktów Tymbark, należących do portfolio firmy Maspex Wadowice. Aby wziąć udział w loterii klient musi zakupić dowolne produkty Tymbark za min. 10 złotych i wysłać SMS o treści JAZDA.

W wyniku cotygodniowych losowań Klienci wygrywają wyjazdy narciarskie w Alpy oraz zestawy sprzętu narciarskiego. Codziennie rozlosowywane są opaski na głowę z Windstopperem.

Kreację materiałów promocyjnych powierzono Agencji Reklamowej Grupa 3. Agencja stworzyła stronę internetową oraz materiały POS i film promocyjny, wykorzystywany w sieciach Carrefour. Za prace nad projektem odpowiedzialni byli: Joanna Świąchowicz-Wal, Agnieszka Smyth oraz Michał Szumielewicz.

Promocja trwa do 29 listopada 2010 r.

Grupa 3