

Galposter Sp. z o.o. lider wśród firm zajmujących się produkcją i zarządzaniem zmianą systemów oznakowania sieci placówek, przejęła pakiet udziałów w spółce TWIST z Krakowa. W ramach strategicznego partnerstwa powołano Galposter-Południe Sp. z o.o.

Akwizycja oznacza koncentrację w jednym miejscu ekspertyzy, zaplecza know-how i produkcji, co jest bezprecedensowym zjawiskiem w branży. Galposter nie wyklucza decyzji o kolejnych przejęciach.

Rynek identyfikacji wizualnej w znaczący sposób odczuł spowolnienie, będące wynikiem kryzysu finansowego. Trudne otoczenie biznesowe stało się początkiem procesu konsolidacji rozproszonej dotychczas branży. Największa w ostatnich latach akwizycja to zdaniem ekspertów dowód na profesjonalizację podmiotów, które łącząc potencjały mogą dostarczyć klientom bogatszą i lepiej dostosowaną ofertę.

- Zakup oznacza dla nas umocnienie na pozycji lidera rynku rebrandingu i brandingu w kluczowym dla niego momencie – mówi Michał Zoll, partner zarządzający Galposter – W grze o największe kontrakty będą mogły pozostać tylko firmy dostarczające klientom kompleksowy produkt, w tym przypadku ekspertyzę, kompetencje projektowe i produkcję. Właśnie tego oczekują coraz bardziej świadomi odbiorcy – dodaje Zoll.

Rynek bardzo szybko zweryfikował tę opinię – zrealizowana akwizycja przyczyniła się do wygrania przez Galposter kilku znaczących projektów m.in. dla AXA, Grupy ERGO Hestia – zmieniającej identyfikację wizualną blisko 1000 placówek w całej Polsce, czy światowego potentata produkcji stali: Arcelor Mittal.

Zakup spółki TWIST wzmacnia i poszerza kompetencje produkcyjne oraz wytwórcze Galpostera. Połączenie oznacza przygotowanie bardzo konkurencyjnych ofert zapewniających najwyższą jakość obsługi projektowej i produkcyjnej. Jak podkreślają przedstawiciele spółki, dzięki optymalizacji logistycznej, nowym modelom zakupowym surowców i nowoczesnemu parkowi maszynowemu, Klienci Galposter mogą liczyć na korzystniejsze dopasowanie cen.

Galposter