

Z cyklicznego badania płac portalu Money.pl, w którym udział wzięło 23,5 tysiąca internautów wynika, że zarabiamy przeciętnie 2300 złotych na rękę, czyli około 3200 zł brutto. Specjaliści od nowych technologii oraz budowlanci zarabiają najlepiej. Średnio nawet o 1610 złotych więcej niż handlowcy, nauczyciele czy pracownicy administracji i turystyki.

Tradycyjnie też najgrubszym portfelem może pochwalić się statystyczny mieszkaniec Mazowsza. Płaci się tam średnio o ponad jedną trzecią lepiej niż na Lubelszczyźnie czy Podkarpaciu.

Średnia pensja w wysokości 3200 zł brutto, którą ustalono w badaniu Money.pl jest niemal identyczna z opublikowanym przez Główny Urząd Statystyczny średnim wynagrodzeniem w trzecim kwartale tego roku, które wyniosło 3203 złotych 8 groszy. Jeśli jednak przyjrzeć się medianom w poszczególnych województwach okaże się, że na ogólnopolski wynik jest nieosiągalny dla mieszkańców aż trzynastu z nich! Oderwany od reszty kraju jest wynik Mazowsza, a krajową średnią uzyskują jeszcze tylko mieszkańcy Pomorza i Małopolski.

Można zauważyć, że gradacja przeciętnej płacy - z niewielkimi wyjątkami - przesuwają się wyraźnie z zachodu na wschód Polski. Tendencję na płacowej mapie kraju jest wyraźna od lat i niewiele pod tym względem się zmienia.

- Im więcej ofert pracy tym lepiej dla pracownika. Bo to on przebiera w ofertach. W przeciwnym wypadku to przyszły szef dyktuje gorsze warunki - mówi Jakub Szczepankowski, z portalu rekrutacyjnego iBroker.pl. - Tak jest właśnie w województwie mazowieckim gdzie stolica stanowi tzw. centrum biznesowe. Porównując liczbę ofert dla Mazowsza i lubelskiego, w tym drugim często pojawia się ich dziesięciokrotnie mniej. Mazowieckie, obok dolnośląskiego i śląskiego, to najczęściej wskazywane miejsce poszukiwania pracy przez internautów.

Na tym tle odcina się dodatkowo wysokość płac uzyskiwanych przez naszych rodaków, pracujących za granicą. Przeciętna płaca emigrantów, którzy zdecydowali się wziąć udział w badaniu, wyniosła równowartość 7 tysięcy złotych netto. To trzy razy więcej niż zarabiamy w Polsce - zauważa Money.pl.

Handel płaci dużo poniżej przeciętnej, znów zyskali informatycy

Specjaliści z działów IT nadal deklarują najwyższe zarobki spośród wszystkich badanych. Wynika to z faktu, że nieustannie są na rynku pracy poszukiwani i mogą przebierać w ofertach.

- Informatycy są jednymi z najbardziej poszukiwanych pracowników, zaraz po osobach, które mają zająć się sprzedażą - przyznaje Jakub Szczepankowski. - Pracodawcy oczekują od nich jednak wyspecjalizowanych umiejętności, dlatego mogą liczyć na znacznie lepsze wynagrodzenia niż handlowcy.

Kolejne miejsca w płacowym rankingu - podobnie jak w ubiegłych latach - zajęli przedstawiciele branży budowlanej i telekomunikacyjnej. Z czołówki wypadli natomiast prawnicy. Na gorszy wynik prawdopodobnie miało częściowe ułatwienie dostępu do zawodów prawniczych w ubiegłym roku i większy udział w badaniu mniej zarabiających prawników bez aplikacji - pisze Money.pl.

Z kolei większe zarobki niż przed rokiem deklarują osoby zajmujące się reklamą i marketingiem. - Rynek reklamy on-line w Polsce wciąż rośnie. Stąd coraz więcej ofert pracy dla osób, które zajmują się web marketingiem. To może być jedna z przyczyn tego, że osoby, które deklarują zatrudnienie w działach marketing i reklama, zarabiają więcej niż rok temu - tłumaczy Szczepankowski.

**Mediana zarobków netto w podziale na branże**

1. informatyka

**3 500 zł**

9. komputery, elektronika

**2 500 zł**

2. nieruchomości, budownictwo

**3 000 zł**

10. logistyka, transport

**2 500 zł**

3. telekomunikacja

**2 900 zł**

11. finanse, księgowość

**2 350 zł**

4. marketing, reklama, PR

**2 800 zł**

12. medycyna

**2 200 zł**

5. media, sztuka, rozrywka

**2 700 zł**

13. edukacja

**2 000 zł**

6. przemysł

**2 600 zł**

14. handel

**1 890 zł**

7. prawo

**2 552 zł**

15. administracja

**1850 zł**

8. bankowość

**2 500 zł**

16. turystyka

**1800 zł**

*źródło: Badanie płac 2010, Money.pl*

Z kolei większe zarobki niż przed rokiem deklarują osoby zajmujące się reklamą i marketingiem. - Rynek reklamy on-line w Polsce wciąż rośnie. Stąd coraz więcej ofert pracy dla osób, które zajmują się web marketingiem. To może być jedna z przyczyn tego, że osoby, które deklarują zatrudnienie w działach marketing i reklama, zarabiają więcej niż rok temu - tłumaczy Szczepankowski.

Więcej:

<http://praca.money.pl/wiadomosci/arttykul/badanie;płac;money;pl;zobacz;ile;zarabia;sie;w;twoim;regionie,201,1,708297.html>

**Money.pl**