

10 listopada 2010 r. we wszystkich restauracjach McDonald's w Polsce startuje wielka loteria promocyjna pod nazwą „Monopoly w McDonald's 2010”. Każdy gość, który dokona zakupu określonych produktów będzie mógł wziąć udział w zabawie, w której do wygrania są miliony nagród, w tym samochody, wycieczki zagraniczne, nagrody pieniężne, bilety lotnicze, sprzęt elektroniczny oraz wiele, wiele innych.

Aby wziąć udział w loterii wystarczy w dniach 10 listopada - 24 grudnia 2010 r. dokonać zakupu wybranego produktu z oferty McDonald's. Wszystkie będą oferowane w specjalnie przygotowanych na tę okazję opakowaniach. Na każdym opakowaniu gość restauracji znajdzie naklejki, pod którymi umieszczone będą kupony loterii, a na nich symbole i opisy decydujące o ewentualnej wygranej.

Cały mechanizm przygotowany został w oparciu o bijącą rekordy popularności na całym świecie grę „Monopoly” firmy Hasbro.

W loterii zorganizowanej przez sieć McDonald's w Polsce przewidziano dwa rodzaje nagród. Pierwszy z nich to tzw. Nagrody Natychmiastowe. Opis na kuponie jednoznacznie informuje o wygranej.

Innym sposobem zdobycia jednej z atrakcyjnych nagród będzie tzw. metoda „Zbieraj i Wygraj” – czyli nic innego, jak wygrana poprzez zebranie właściwych kuponów. Do ich kolekcjonowania służyć będą przygotowane w stylistyce „Monopoly” plansze do gry oferowane na serwetkach w każdej restauracji. Plansze takie będą również dostępne do ściągnięcia na stronie www.mcdonalds.pl/monopoly. Tu również można znaleźć będzie wszelkiego typu informacje, w tym szczegółowy regulamin loterii.

Bogata pula nagród (jest ich blisko 2,5 miliona) obejmuje zarówno nagrody rzeczowe, jak i szeroką ofertę produktów McDonald's. Wśród nagród rzeczowych przygotowano m.in. samochody MINI, nagrody pieniężne w wysokości 50 000 zł każda, wycieczki organizowane przez biuro podróży TUI, bilety lotnicze Wizz Air, netbooki Toshiba, najnowsze komputery iPad, konsole do gry Nintendo Wii i Nintendo DSi XL, telewizory FUNAI wraz z zestawem kina domowego, pobyty w hotelach alpejskich CUBE, deski snowboardowe BURTON, telefony komórkowe Sony Ericsson oraz wiele innych.

W puli nagród produktowych McDonald's na zwycięzców czekają: kanapki BigMac®, frytki, ciastka pie (jabłkowe albo sezonowe), napoje gorące i zimne oraz lody.

Kuponów loterii „Monopoly w McDonald's 2010” należy szukać wyłącznie na specjalnych opakowaniach wybranych produktów. Są to kanapka Big Tasty i McWrap, porcje Kurczak McNuggets 9 sztuk i Chicken Wings 5 sztuk, duże porcje frytek, Kartofelki, wszystkie rodzaje Sałatek Premium oraz produkty śniadaniowe takie jak McCroissant czy McWrap śniadaniowy. Promocja obejmuje również średnie i duże napoje zimne sprzedawane w kubkach oraz duże napoje gorące.

Loterię „Monopoly w McDonald's 2010” wspiera kampania w mediach. Spoty reklamowe będą emitowane w telewizjach (m.in. TVN, Polsat) oraz w Internecie (m.in. o2.pl, Onet.pl, WP.pl, Gazeta.pl). Reklamy pojawią się również na billboardach, Citylightach i wiatach przystankowych. W ramach kampanii promującej loterię w serwisie internetowym www.mcdonalds.pl uruchomiono specjalną podstronę. Loteria będzie również promowana w restauracjach McDonald's za pomocą materiałów POP.

Kreację oraz kampanię przygotowała agencja DDB Warszawa oraz Tribal DDB (Internet), a za planowanie mediów odpowiada dom mediowy Macroscopic OMD.