

Etyka to ogół ocen i norm moralnych, które są akceptowane w danym społeczeństwie. Natomiast etyka biznesu to relacje zawarte między przedsiębiorstwem, a jego klientami, pracownikami czy partnerami handlowymi. Należy pamiętać, aby relacje te były zgodne z przyjętymi regułami postępowania i obowiązującym prawem.

Przestrzeganie tych norm jest ważne ponieważ prawo nie może i nie jest w stanie przewidzieć zachowania ludzi.

Warto zwrócić uwagę na nieetyczne działania, których należy unikać, aby postępować zgodnie z etyką biznesu. Do takich działań zaliczamy m.in. oszukiwanie i zwalnianie pracowników bez uprzedzenia, produkcja niebezpiecznych wyrobów, zatrucie środowiska naturalnego oraz dbanie tylko o wyniki finansowe.

Aby uniknąć nieetycznych zachowań, obecnie w dużych firmach tworzone są kodeksy etyczne, które ustalają wymogi postępowania w biznesie. Kodeksy te regulują przede wszystkim problemy dotyczące stwarzania nowych miejsc pracy, dbałości o środowisko naturalne, dostarczenia klientom wartościowych wyrobów oraz promowania pomysłowości.

Bardzo ważne w etyce biznesu jest, aby unikać myślenia tylko o zyskach, ponieważ zyski i pieniądze z nimi związane to tylko część sukcesu firmy. Najważniejszy więc powinien być klient, gdyż to głównie od niego zależy czy firmie się powiedzie czy też zbankrutuje. Dzięki etycznym zachowaniom zyskują zarówno pracownicy, klienci jak i przedsiębiorcy.

Daniela Kaczmarek
Psychologia **mBrokers.pl**

