



Decydując się na zakup czegokolwiek, każdy klient ma nadzieję, że nigdy nie będzie musiał korzystać z usług serwisu lub Biura Obsługi Klienta. Podobnie jest w przypadku korzystania z usług wirtualnych, takich jak: rejestracja domeny, zamawianie serwera lub Strony WWW.



Zdarza się jednak, że dla zapewnienia sprawnego i zgodnego z oczekiwaniami klienta funkcjonowania usługi, kontakt z Biurem Obsługi Klienta jest podstawowym elementem, który może o tym świadczyć. Istotnym czynnikiem jest liczba kanałów komunikacji dostępnych dla klientów. Aby kontakt z BOK był sprawny, należy także zwrócić uwagę na godziny jego pracy. Wiele małych firm zapewnia podobny poziom obsługi. Ważny jest również szybki czas reakcji na zgłoszenie oraz odpowiednie podejście konsultanta do osoby szukającej pomocy.

Autor:

Sebastian Pacanek

–

Kierownik Biura Obsługi Klienta w NetArt, z firmą związany od 5 lat.

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)