



NASK - operator domeny krajowej .pl, opublikował raport podsumowujący sytuację na polskim rynku rejestracji domen po III kwartale bieżącego roku. Podobnie jak w poprzednich zestawieniach, wskazuje on na stabilną sytuację panującą na rynku domen .pl. Tytuł lidera po raz kolejny przypada dwóm potentatom: spółce NetArt - właścicielowi serwisu nazwa.pl i firmie Home.pl.

Obu registrarów dzieli zaledwie ułamek procenta udziału w rynku, w którym posiadają łącznie niemal połowę udziału. Znikoma różnica, która widoczna była również w poprzednich raportach kwartalnych NASK sprawia, że niemożliwe jest jednoznaczne wskazanie wyraźnego lidera polskiego rynku.



„Osoby rejestrujące domeny, szukają sprawdzonego usługodawcy, który jest w stanie zapewnić bezpieczeństwo, a także wysoką jakość usług.” - mówi Daniel Kotyras Dyrektor ds. Marketingu i Public Relations NetArt.

„Uhonorowanie w ostatnim miesiącu spółki NetArt Godłem Firma Przyjazna Klientowi potwierdza, że serwis nazwa.pl jest w stanie taką jakość zapewnić. Warto w tym miejscu dodać, że Godło towarzyszy nam już drugi rok z rzędu. Kolejnym czynnikiem wpływającym na wybór Klientów jest atrakcyjna oferta, jaką są w stanie zapewnić największy registrarzy. Mam tu na myśli dostępność promocji pozwalających testować adresy WWW już od 0 zł.”

Dane zamieszczone w najnowszym raporcie NASK wskazują na niemal równy udział w liczbie utrzymywanych domen i obsługiwanych Abonentów. Nieznaczną przewagą dysponował szczeciński Home.pl – 23,78% adresów WWW i 23,94% Abonentów. Dla porównania Spółka NetArt mogła pochwalić się 23,01% domen i 23,44% Abonentów.

Z kolei najczęściej wybieranym usługodawcą, przez osoby rejestrujące domeny, był serwis nazwa.pl (NetArt) z

wynikiem 22,71% nowych rejestracji (Home.pl – 22,16%).

„W sytuacji, gdy rynek jest ustabilizowany, a liderzy, tacy jak serwis nazwa.pl, mogą pochwalić się silną pozycją, za główny cel stawiamy sobie podtrzymanie wysokiej jakości usług i dalszy rozwój oferty. Jesteśmy świadomi tego, że konieczne jest wzbogacanie jej o kolejne usługi dodatkowe, które będą w stanie zaspokoić stale rosnące wymagania Klientów” – dodaje Daniel Kotyras. „Polityka NetArt przynosi wymierne korzyści. Firma na przestrzeni ostatniego roku odnotowała najbardziej dynamiczny rozwój, co przełożyło się na znaczny wzrost liczby nowych rejestracji”.

Opublikowane dane za trzeci kwartał są bardzo optymistyczne. Okres ten został zamknięty liczbą 1 906 431 domen .pl zindeksowanych w rejestrze NASK. Kolejne miesiące przynosiły wyraźny wzrost liczby rejestracji. We wrześniu zarejestrowanych zostało blisko 100 tys. adresów z rozszerzeniem .pl. Więcej rejestracji miało miejsce jedynie w marcu bieżącego roku, gdy do rejestru dopisanych zostało ok 150 tys. domen.

Dynamika rozwoju polskiego rynku sprzyja umacnianiu się jego pozycji wśród innych rejestrów domen europejskich. Według oficjalnych danych, pochodzących z krajowych rejestrów, Polska niezmiennie znajduje się na 5. miejscu pod względem zarejestrowanych adresów. Należy odnotować, że wciąż zmniejsza się dystans dzielący nas od zajmujących czwartą pozycję Włochów. Obecnie różnica w liczbie adresów w krajowych domenach to zaledwie 62 tys. Jednocześnie Polska oddala się od zajmującej szóstą pozycję Francji, względem której różnica wynosi ok. 77 tys. domen.

Obserwatorzy rynku z bacznością czekają, kiedy rejestr domen przekroczy granicę 2 000 000 milionów adresów z rozszerzeniem .pl. Jeżeli utrzymane zostanie tempo, do jakiego zostaliśmy przyzwyczajeni w ostatnich miesiącach, dwumilionowa domena .pl może zostać zarejestrowana już w pierwszym kwartale przyszłego roku.

Wszystkich chcących zapoznać się z pełną wersją raportu zapraszamy na Blog NetArt:

<http://blog.netart.pl/2010/10/29/iii-kwartal-na-rynku-domen-%E2%80%93-podsumowany/>

NetArt

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)