

Sieć 4clover rozpoczęła współpracę z serwisem społecznościowym Dobramama.pl, należącym do Grupy o2. Serwis został włączony do pakietu parentingowego 4_mammy.

Dobramama.pl to portal dla matek i ojców, gromadzący zarówno doświadczonych rodziców, jak i osoby dopiero planujące poszerzenie rodziny. Serwis podzielony jest na kilkanaście kategorii tematycznych. Umożliwia użytkownikom prowadzenie rozmów na tematy związane z rodziną, znalezienie odpowiedzi na nurtujące ich pytania i poznanie opinii setek innych użytkowników. Dobramama.pl wyróżnia się spośród innych witryn o podobnej tematyce prostotą, przejrzystością i ogromną bazą zgromadzonych informacji, porad i doświadczeń (ponad 68 000 pytań i 800 000 odpowiedzi). Serwis odwiedza 343 493 realnych użytkowników, generujących 2 338 736 odsłon (dane wg badania Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010).

Sieć 4_clover, działająca od sierpnia 2009 roku, skupia ponad 80 witryn. Jest jedną z 4 sieci tematycznych w ofercie IDMnet (obok Budowii, ZdrowieNet i AdAction Network). Według ostatnich wyników badania Megapanel PBI/Gemius z sierpnia 2010 zasięg sieci wynosi 8 885 056 realnych użytkowników.

IDMnet