

Agros Nova ma na swoim koncie kolejne EFFIE! Ubiegłoroczna kampania Fortuny została uznana przez profesjonalistów od marketingu, zasiadających w jury konkursu EFFIE United Awards 2010, za najlepszą, najbardziej efektywną ubiegłoroczną kampanię w kategorii „Napoje” i nagrodzona srebrną statuetką Effie.

Podczas tegorocznej finałowej gali Effie w Teatrze Wielkim w Warszawie nagrody za kampanię Fortuny wspólnie z Agros Nova odebrali partnerzy firmy: agencja reklamowa Red8 Communications Group oraz dom mediowy MediaCom.

Za komunikację reklamową Fortuny Agros Nova otrzymała Effie drugi raz z rzędu. W ubiegłym roku srebrne Effie dla Fortuny było jedyną statuetką przyznaną w kategorii „Napoje”.

EFFIE to nie tylko najważniejszy w Polsce, ale też z jeden z najbardziej liczących się na świecie konkursów branży komunikacji marketingowej. To jedyny konkurs, który nagradza nie tylko wybitne pomysły kreatywne, ale przede wszystkim efekty rynkowe kampanii reklamowych. W Polsce organizuje go Stowarzyszenie Agencji Reklamowych SAR. Na świecie nagrody Effie wręczane są od 1968 r. Effie potwierdza wysoką pozycję rynkową Fortuny oraz profesjonalizm i skuteczność zespołu marketingowego i sprzedażowego Agros Nova.

W efekcie podejmowanych działań reklamowych na przestrzeni 2009 r. wzrosła świadomość spontaniczna (+5%) i wspomagana (+6%) marki oraz podwoiły się jej udziały rynkowe w kategorii soki owocowe.

W tegorocznej 11. polskiej edycji konkursu Komunikacji Marketingowej EFFIE United Awards 2010 zgłoszono 121 prac, w tym 79 kampanii z agencji reklamowych i 42 z domów mediowych. Oceny wszystkich prac dokonało ponad 60 niezależnych ekspertów z branży, którzy tworzą jury.

FORTUNA należy do najpopularniejszych i najbardziej rozpoznawanych marek soków na polskim rynku. Istnieje od 1991 r. Proponuje konsumentom najszerszą na krajowym rynku ofertę produktów (aż 18 smaków!) o 100% zawartości soków owocowych, bez dodatku cukru. Właścicielem Fortuny jest firma AGROS NOVA., wiodący producent żywności, największy przetwórcza owoców i warzyw w Polsce. Spółka dynamicznie rozwija się w oparciu o trzy biznesowe filary: soków, nektarów i napojów niegazowanych, przetworów owocowo-warzywnych oraz potraw gotowych. Firma jest na podium (tzn. zajmuje I, II lub III miejsce), jeśli chodzi o udziały rynkowe w każdym z tych segmentów.

Do Agros Nova należą znane marki: ŁOWICZ, FORTUNA, GARDEN, TARCZYN, PYSIO, DRWITT, KAROTKA, KRAKUS, KOTLIN, ELBRO.

Agros Nova