

Firma GRAND NOVA uruchomiła placówkę na ulicy Długiej w Warszawie. Otwarcie nowego oddziału jest elementem wdrażania strategii firmy, która zakłada m.in. oferowanie lokalizacji posiadających atrakcyjną wartość emocjonalną oraz stosowanie przyjaznych zasad współpracy z klientami.

GRAND NOVA jest firmą oferującą usługi tzw. wirtualnego biura. Jest to kompleksowy zestaw usług dla firm prowadzących działalność w trybie sieciowym lub innych przedsięwzięć i spółek, gdzie własna obsługa administracyjna, biuro w prestiżowej lokalizacji oraz sala konferencyjna są kosztami racjonalnie nieuprawnionymi.

„Jednym z kluczowych czynników wpływających na powodzenie nowych przedsięwzięć jest ich wiarygodność. Każdy przyszły kontrahent jest w sposób mniej lub bardziej racjonalny oceniany przez rynek. Nasi klienci wskazują, że siedziba firmy w renomowanej lokalizacji niweluje różnicę pomiędzy firmami o podobnym potencjale merytorycznym ale np. różnym pochodzeniu. Duże firmy preferują podwykonawców z dużych miast. Dobry adres potrafi otworzyć drzwi do znaczących kontraktów” – mówi Anna Kośmicka, właścicielka wirtualnego biura GRAND NOVA.

Początki historii ulicy Długiej sięgają średniowiecza. Pierwotnie był to trakt biegnący do Sochaczewa i Łowicza. W połowie XVIII w. nastąpiło uporządkowanie ulicy i zabudowanie jej pałacami oraz kamienicami. Z tego okresu pochodzą najcenniejsze zabytki, które docenił również malarz Bernardo Bellotto znany jako Canaletto. Na ul. Długiej znajduje się m.in.: Arsenał Królewski, Pałac Raczyńskich, Pałacyk Marii z Lubomirskich Radziwiłłowej i Pałac Teppera-Dückerta. Ulicą jako założenie urbanistyczne jest w całości wpisana do rejestru zabytków.

GRAND NOVA