



Jupik Winter Camp to już druga edycja niezwykle udanej letniej promocji Jupik Camp. Promocja potrwa osiem tygodni, od 25. października do 17. grudnia 2010. Główną nagrodą jest wyjazd na tygodniowy obóz w czasie ferii zimowych. Można ją wygrać, zbierając kody zamieszczone na opakowaniach oraz rozwiązując zadania w internecie na specjalnie dedykowanej stronie www.jupikcamp.com

Rywalizacja będzie przebiegała dwuetapowo – 2 razy po 4 tygodnie. Po każdym etapie zostaną wyłonieni zwycięzcy – uczestnicy, którzy zbiorą jak największą ilość punktów. Punkty będą zdobywać rozwiązując zadania na stronie Jupika oraz zbierając kody z opakowań napojów Jupik i Jupik Aqua.

Nagrodą główną jest wyjazd na tygodniowy obóz w czasie ferii zimowych. Do zdobycia są też konsole PSP oraz iPody i wiele Jupikowych gadżetów.

Promocję wspiera starująca 25 października sześciotygodniowa kampania internetowa na najpopularniejszych stronach dziecięcych oraz na www.wp.pl/DlaDzieci, a także materiały POS i reklama w prasie handlowej.



Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, kompoty Paola, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)