

28 firm i organizacji zaprezentowało swoje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w ramach Targów Dobrych Praktyk CSR, które odbyły się 20 października w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego. W ramach Targów zorganizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu odbyły się seminaria tematyczne, wykład eksperta z Wielkiej Brytanii oraz szereg wydarzeń towarzyszących.

„Targi są otwartą formułą prezentowania odpowiedzialnych działań firm, oferują możliwość spotkania z szerokim gronem interesariuszy i pozwalają na bezpośrednią rozmowę. Cieszymy się, że coraz więcej firm może pochwalić się odpowiedzialnymi działaniami w różnych obszarach i mamy nadzieję, że wkrótce społecznie odpowiedzialne prowadzenie firmy stanie się normą”, powiedziała Mirella Panek-Owsiańska, Prezes Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Targi Dobrych Praktyk CSR to unikalna formuła prezentowania działań firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Swoje dobre praktyki zaprezentowały firmy, instytucje naukowe oraz organizacje pozarządowe:

-

Akademia Leona Koźmińskiego

-

Bank Gospodarstwa Krajowego

-

Coca-Cola HBC Polska, Coca-Cola Poland Services

-

CWS-boco Polska Sp z o.o.

-

ENEA Spółka Akcyjna

-

Fundacja Aeris Futuro

-

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

-

Grupa LOTOS S.A.

-

IBM Polska

-

METRO GROUP

-

Nestlé Polska S.A.

-

Nutricia Polska

-

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

-

Polski Koncern Naftowy ORLEN SA

-

Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo

-

PricewaterhouseCoopers

-

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości "Przedsiębiorstwo Fair Play"

-

Provident Polska S.A.

-

Reckitt Benckiser Production Poland Sp z o.o.

-

Stator – Industria24.pl

-

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich

-

Telekomunikacja Polska

-

Tesco Polska

Pięć organizacji pozarządowych, laureatów konkursu na najlepsze przykłady współpracy z partnerami biznesowymi, również zaprezentowało się na Targach: Fundacja BENE VOBIS, Fundacja Dzieci Niczyje, Federacja Polskich Banków Żywności, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Fundacja Sendzimira.

Seminaria tematyczne, które odbyły się podczas Targów obejmowały następujące tematy: odpowiedzialna utylizacja i recykling, odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów naturalnych, odpowiedzialna konsumpcja oraz zrównoważone inwestycje infrastrukturalne. W trakcie Targów miał miejsce również wykład otwarty „Green Marketing and sustainable innovation” gościa specjalnego Johna Granta - eksperta w zakresie zrównoważonego marketingu oraz autora książki „The Green Marketing Manifesto”. Wykład był transmitowany online dzięki firmie Living Media

W trakcie wydarzenia uczestnicy – za pomocą Infokiosków - oraz Internauci – na portalu odpowiedzialnybiznes.pl – mogli głosować na najlepszą praktykę prezentowaną podczas Targów. Jako najlepszą uczestnicy Targów uznali praktykę „Certyfikat SKP” Stowarzyszenia Konsumentów Polskich ax aequo z praktyką „Wolontariusze HOPE” firmy Nutricia Polska. Również zdaniem Internatów najlepsza była praktyka „Certyfikat SKP”. Zwycięzców nagrodzono zestawami książek „Warsztaty Menedżera” oraz „Etyka” Johna C. Maxwella, ufundowanymi przez Studio

Emka.

### **Ponadto podczas Targów odbyły się:**

- ogłoszenie wyników badań na temat odpowiedzialnego łańcucha dostaw, prowadzonych przez FOB we współpracy z IIBR/Gemius SA
- wyświetlanie filmu o globalnym systemie produkcji i konsumpcji „Story of Stuff”;
- zbiórka elektrośmieci w ramach ogólnopolskiej kampanii ekologicznej EKOgraty.pl;
- ogłoszenie wyników konkursu „Eko Biuro” organizowanego przez Fundację Aeris Futuro.

Partnerzy Targów: Nestlé Polska S.A., PGNiG – Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo oraz Tesco Polska Sp. z o.o.

Patroni: American Chamber of Commerce in Poland, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Belgian Business Chamber, Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce, Krajowa Izba Gospodarcza, PKPP Lewiatan, Polska Federacja Producentów Żywności, Polska Zielona Sieć, Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego, Polsko-Szwedzka Izba Gospodarcza, Pracodawcy RP, Program Przedsiębiorstwo Fair Play oraz Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza.

Patroni medialni: Biznes i ekologia, CR Navigator, Dziennik Gazeta Prawna, Nowy Przemysł, Personel i Zarządzanie, Warsaw Business Journal, CSRinfo.org, ekologia.pl, hrk.pl, infor.pl, nf.pl, ngo.pl, proto.pl.  
Patronat honorowy nad Targami objął Minister Gospodarki, Waldemar Pawlak.

### **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**