

OSM Piątnica zajęła II miejsce w ogólnopolskim Rankingu Zakładów Mleczarskich dwutygodnika „Agro Trendy”. Pomimo trwającego spowolnienia gospodarczego, spółdzielni udało się osiągnąć 15% wzrost sprzedaży, powiększyć wartość kapitałów własnych oraz pozyskać nowe rynki zbytu.

W VII Rankingu Zakładów Mleczarskich Agro Trendy wzięło udział 18 firm. Przy ich ocenie brane były pod uwagę kryteria ekonomiczne, takie jak przychody netto ze sprzedaży, dynamika przychodów, nakłady inwestycyjne, wartość eksportu oraz liczba zatrudnionych. Wyniki plebiscytu zostały ogłoszone podczas uroczystej gali, która odbyła się 12 października br. w Warszawie. Została ona poprzedzona konferencją „Konkurencyjność polskiego mleczarstwa w Unii Europejskiej”. Honorowy patronat nad imprezą objął Marek Sawicki, Minister Rozwoju Rolnictwa i Wsi.

OSM Piątnica została uznana wiceliderem aż w trzech kategoriach Rankingu Zakładów Mleczarskich Agro Trendy. Firma uplasowała się na II pozycji w „Klasyfikacji Generalnej”, tuż za koncernem Danone, zajmując także II miejsca w kategoriach „Lider Efektywności” oraz „Lider Ekspansji”. Eksperci docenili Piątnicę za dynamiczny rozwój, efektywne gospodarowanie zasobami oraz pozyskanie nowych rynków zbytu.

Wysoka pozycja OSM Piątnica w rankingu jest wynikiem prowadzonej od lat polityki firmy nastawionej na najwyższą jakość i naturalność świeżych produktów mleczarskich oraz na rozwój dystrybucji. Mleczarnia, jako jedna z nielicznych polskich spółdzielni, regularnie osiąga bardzo dobre wyniki finansowe, stale przy tym podwyższając ceny skupu mleka. Podczas gdy wiele polskich zakładów mleczarskich redukowało koszty, OSM Piątnica od 11 lat płaci rolnikom najwyższą w kraju cenę za dostarczany surowiec. Dzięki najwyższej jakości wyrobów i szerokiej dostępności produktów marki Piątnica, firma stale pozyskuje nowych konsumentów i dynamicznie rozwija się na rynku polskim, a w perspektywie rozbudowy zakładu i zwiększenia mocy produkcyjnych, w kolejnych latach planuje ekspansję na rynki europejskie.

OSM Piątnica