

Penta Investments – środkowoeuropejska grupa inwestycyjna – ogłosiła listę laureatów VII edycji konkursu dla studentów Vision 2025. Jury złożone z przedstawicieli funduszu – spośród 87 zgłoszeń pochodzących z Polski, Słowacji oraz Czech – nagrodziło 5 prac wyróżniających się wybitnymi i nowatorskimi pomysłami.

Łączna kwota nagród przyznanych w tej edycji konkursu wyniosła 13,000 euro. Jury oceniało nadesłane eseje pod kątem innowacyjności i spójności poglądów młodych ludzi. W gronie laureatów konkursu znalazł się Marcin Miskiewicz ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. To już druga edycja, w której nagrodzeni zostali reprezentanci z Polski. W ubiegłym roku w konkursie zwyciężyły dwie studentki z Warszawy i Poznania.

„Jeden z tematów konkursowych – system publicznej opieki zdrowotnej – jest nam bardzo bliski. Opinie studentów były w większości spójne z naszymi – Penta również widzi wiele możliwości na zaangażowanie się sektora prywatnego w działalność opieki zdrowotnej, w celu poprawy efektywności i jakości oferowanych usług” – powiedział Jaroslav Haščák, partner zarządzający i jeden z założycieli Penta Investments.

Wśród zwycięzców VII edycji konkursu Vision 2025 znaleźli się:

Nagroda w wysokości 5.000 euro:

1 miejsce: Dominick Stroukal – student Uniwersytetu Ekonomicznego w Pradze, Czechy;

Nagroda w wysokości 3.000 euro:

2 miejsce: Miroslav Tabernaus – student Uniwersytetu Ekonomicznego w Pradze, Czechy, Gabriel Tóth – student Uniwersytetu Comeniusa w Bratysławie, Słowacja;

Nagroda w wysokości 1.000 EURO:

3 miejsce: Marcin Miskiewicz – student Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Polska; Petr Houdek – student Uniwersytetu Ekonomicznego w Pradze, Czechy.

„Prace, które otrzymaliśmy w tej edycji konkursu, prezentują bardzo wysoki poziom. Studenci z Polski, Czech i Słowacji podchodzą do tematów społeczno-ekonomicznych bardzo dojrzałe. Z roku na rok obserwujemy, jak poszerza się zakres ich wiedzy. Chciałbym podziękować wszystkim uczestnikom konkursu za podzielenie się swoimi opiniami” – dodał Jaroslav Haščák.

VII edycja konkursu Vision 2025 objęła trzy kategorie tematyczne:

- WIZJA REFORMY SYSTEMU WYBORCZEGO 2025. Czy rzeczywiście jesteśmy reprezentowani przez najlepszych?
- SYSTEM PUBLICZNEJ OPIEKI ZDROWOTNEJ 2025. Czy pacjenci powinni płacić za usługi medyczne?
- ROZWÓJ RYNKU NIERUCHOMOŚCI I JEGO OGRANICZENIA DO 2025 ROKU. Jakie błędy popełniają deweloperzy?

Zwycięzcy konkursu zostaną zaproszeni na oficjalne wręczenie nagród, które odbędzie się w Pradze. Prace laureatów Vision 2025 będą dostępne na stronie internetowej Penta Investments: www.pentainvestments.com.

Konkurs Vision 2025 jest organizowany przez Penta Investments w celu nagrodzenia prezentowanego przez młodych ludzi nowatorskiego sposobu myślenia na temat biznesu i spraw życia społecznego.

W tym roku odbyła się już siódma edycja konkursu Vision 2025 i jednocześnie druga, w której uczestniczyli studenci z Polski.

We wszystkich 7 edycjach projektu zgłoszono 490 esejów, spośród których Penta Investments wyróżniła w sumie 60 prac oraz przyznała studentom nagrody o łącznej wartości niemal 67,000 euro.

Obok konkursu Vision 2025, Penta realizuje także projekt Venture Fund, skierowany m. in. do młodych przedsiębiorców z Polski, Czech i Słowacji. W ramach tej inicjatywy oferowane jest nie tylko wsparcie finansowe, ale także wiedza i doświadczenie biznesowe ekspertów Penty. W sierpniu 2010 roku rozstrzygnięta została I edycja projektu. Wśród jej zwycięzców, znaleźli się również reprezentanci Polski – firma 4GE. Laureaci Venture Fund otrzymali w sumie 222 tysiące Euro na rozwój działalności gospodarczej.

Penta Investments