

Cechą branży reklamowej jest potrzeba komunikacji oraz stałego usprawniania kontaktów między różnymi firmami. Portal Alladyn.net powstał jako platforma komunikacji i aktualizacji wiedzy.

[Alladyn.net](#) to miejsce spotkań i interakcji pomiędzy europejskimi uczestnikami całej branży reklamowej: dystrybutorami a dostawcami, producentami a agencjami reklamowymi. Portal daje możliwość wejścia do bazy europejskich dostawców i producentów aktywnie działających w środowisku reklamowym oraz skorzystania z zaktualizowanych informacji biznesowych.

Pierwsze statystyki dotyczące Alladyn.net napawają optymizmem. Praca nad portalem wre. Sztab informatyków i redaktorów ciągle poszukuje sposobów ulepszenia strony. Zaczynając od fazy testowej nastawieni byliśmy szczególnie na uwagi klientów. Odpowiedzią na zebrane sugestie było wypracowanie wersji finalnej, która spełnia wymagania rynku. Stanowi też odpowiedź na dynamizm branży oraz nie pomija sugestii ze strony współczesnych trendów internetowych.

Wersja finalna Alladyn.net to dynamiczna nawigacja, użyteczny layout oraz łatwość wyszukiwania najlepszych dostawców i odpowiednich produktów. Alladyn.net w wersji finalnej wpływa na bardziej racjonalne decyzje biznesowe. Wszystkie informacje pojawiające się na portalu Alladyn.net mają zastosowanie praktyczne. Kryterium ich selekcji jest jasne – wiadomości są natychmiast dostępne. Alladyn.net to zintegrowanie i wielopłaszczyznowość usług portalowych. Korzystając z Alladyn.net nie tracisz czasu na wyszukiwanie – po prostu znajdujesz. Wersja finalna portalu [www.alladyn.net](http://www.alladyn.net) startuje już wkrótce!

**Alladyn.net**