



Możliwość czerpania korzyści z użytkowanych usług zawsze jest atrakcyjna, zwłaszcza gdy ich jakość stoi na wysokim poziomie. Takie usługi warto polecać zwłaszcza, gdy można w ten sposób zarobić. Daje to szansę na częściowy zwrot zainwestowanych dotychczas środków i uzyskanie atrakcyjnych nagród w postaci rzeczowej lub pieniężnej.



Na popularności w ostatnich latach zyskały wszelkiego rodzaju programy gratyfikacyjne, kierowane przez firmy. Możliwość czerpania korzyści z polecania firmowych usług mają m.in. Klienci serwisu nazwa.pl. Każdego dnia. Dla uzyskania szerszych informacji na temat Programu Afiliacyjnego serwisu nazwa.pl, warto odwiedzić [nazwa.pl](#).

Autor: **Alicja Marciniak** – Kierownik Sekcji [Marketingu w NetArt](#) (nazwa.pl) z siedzibą w Warszawie

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)