

Do Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska dołączyły trzy kolejne firmy – Wykop.pl, Internetica i SUPERMEDIA Interactive. Aktualnie w IAB stowarzyszonych jest już 149 firm branży internetowej.

Informacje o nowych członkach IAB Polska:

Wykop.pl to obecnie najpopularniejszy polski serwis społecznościowy z kategorii social news, w którym użytkownicy wyszukują najciekawsze informacje znalezione w Internecie, a następnie oceniają, komentują i polecają je swoim znajomym. Ta prosta idea wdrożona w życie sprawia, że Wykop jest zawsze aktualnym odzwierciedleniem tego, czym żyje Internet. www.wykop.pl

Internetica w swojej ofercie ma przede wszystkim usługi związane z reklamą w wyszukiwarkach (SEO i SEM). Obsługuje podmioty, wśród których znajdują się zarówno czołowi przedstawiciele swoich branż jak i małe przedsiębiorstwa. Firma ma swoim koncie sukcesy odniesione zarówno na rodzimym rynku, jak i reklamując rodzime firmy na rynkach zagranicznych. Klienci doceniają klarowny system rozliczeń oraz potwierdzoną referencjami wysoką skuteczność działań prowadzonych przez firmę. www.internetica.pl

SUPERMEDIA Interactive zajmuje się tworzeniem indywidualnych rozwiązań internetowych i mobilnych, wspierających firmy w realizacji ich kluczowych celów biznesowych, wizerunkowych i informacyjnych. SMI oferuje doradztwo oraz projektowanie serwisów internetowych, ekstranetów i intranetów, rozwiązań e-commerce, komunikacji mobilnej. Specjalizuje się w obsłudze firm z sektorów: finansowego, mediów i rozrywki, przemysłowego, usługowego, telekomunikacyjnego, IT. SMI działa na rynku od 1996 r., początkowo w ramach firmy SUPERMEDIA, a od 2007 r. jako samodzielna spółka. www.smi.pl

Aktualnie w IAB Polska działa 149 firm członkowskich.

Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska