

Marka Whirlpool uplasowała się na I miejscu w kategorii chłodziarko zamrażarki oraz na II miejscu w kategorii pralki w szóstej edycji ogólnopolskiego sondażu Laur Klienta, największego konkursu konsumenckiego w Polsce.

Nagrodę przyznano w oparciu o sondaż popularności produktów i usług na polskim rynku. Sondaż określa poziom powszechnej znajomości i popularności marek, produktów oraz usług ogólnodostępnych na polskim rynku.

Laur Klienta to obecnie największy projekt konsumencki w kraju. Każdego roku w ramach konkursu wyłaniane są najpopularniejsze produkty i marki w kilkuset kategoriach. Wyróżnienia przyznawane przez organizatora konkursu są w rzeczywistości nagrodą polskich konsumentów. Ponieważ to właśnie oni wybierają najwyżej cenione przez siebie produkty.

Godło LAUR KLIENTA jest potwierdzeniem dobrej opinii Polaków o produkcie, stało się także zbiorową formą rekomendacji przyznawanej tylko najlepszym.

Whirlpool