

W dowód na stały, konsekwentny rozwój marki Wódka Żubr zyskała nowe opakowanie, które wyznacza nowe standardy w segmencie wódek ekonomicznych. Intrygująca i bardzo elegancka butelka obiecuje doskonałą zawartość.



Nowe, wyjątkowe opakowanie z pewnością wyróżni się na sklepowej półce smukłym, profilowanym kształtem i grawerami na butelce, które przedstawiają wizerunek głowy żubra i nazwę trunku. Etykieta typu „no label look” utrzymana w kolorystyce srebra i granatu z elementami czerwieni przedstawia nazwę oraz emblematy związane z miejscem powstawania, łącząc tradycję z nowoczesnością. Taki rodzaj etykiet dotąd wykorzystywany był przede wszystkim w segmencie premium.

Harmonijne ułożenie wszystkich elementów oraz brak kontretykiety podkreślają przejrzystość i elegancję nowego

opakowania. Minimalistyczna owijka na szyjce butelki, zawierająca informacje zazwyczaj znajdujące się na kontretykiecie (kod paskowy, informacje o zawartości, nazwa producenta), to innowacyjne rozwiązanie w kategorii wódek.

Tłoczona butelka kryje w sobie wyśmienitą polską wódkę czystą, produkowaną z wybornego spirytusu, przygotowywaną na bazie krystalicznie czystej wody pochodzącej z rejonów Lubelszczyzny. Czterostopniowy proces destylacji gwarantuje jeszcze lepszy smak trunku, który już zdobył miano jednego z liderów w segmencie ekonomicznym.

Wprowadzenie na rynek Wódki Żubr w nowym opakowaniu będzie wsparte kampanią promocyjną w punktach sprzedaży pod hasłem „MOC NATURY”, która komunikować będzie naturalne pochodzenie składników oraz niekwestionowaną moc.

Media Forum