

Dla potencjalnych beneficjentów - możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z firmą doradczą wyspecjalizowaną w pozyskiwaniu dotacji unijnych, a dla specjalistów od dotacji – ścieżka do pozyskania nowych zleceń. Nowy serwis internetowy www.dotacje-dla-firm.pl pomaga firmom w staraniach o unijne dotacje.

Witryna umożliwia „kojarzenie” przedsiębiorców i konsultantów, zajmujących się unijnymi programami. Serwis grupuje firmy doradcze specjalizujące się we wszystkich dostępnych programach unijnych – zarówno ogólnopolskich, jak i regionalnych. Po zarejestrowaniu się w serwisie konsultanci zyskują dostęp do treści zapytań od przedsiębiorców zainteresowanych pozyskaniem dotacji. Z kolei przedsiębiorcy po wybraniu interesującego ich programu unijnego, mogą oczekiwać kontaktu i przedstawienia oferty od konsultantów.

Dotacje-dla-firm.pl nie są jednak wyłącznie platformą b2b. Serwis to również przydatna baza wiedzy o unijnych programach – można w nim znaleźć przykładowe, wypełnione wnioski o dotacje, biznes plany czy studia przypadków. Informacje o unijnych programach wciąż przekazywane są niezrozumiałym językiem. Czy można uzyskać dotacje nie wiedząc co to są polityki horyzontalne, pomoc de minimis czy wskaźniki produktu? My twierdzimy, że tak! Staramy się informować o wszystkim możliwie jasno i przystępnie, a jeśli jakaś kwestia wymaga dokładniejszego wyjaśnienia – za pośrednictwem naszego serwisu można o wszystko zapytać doradców – mówi Piotr Piskorz z firmy Innova Funds - manager projektu, odpowiedzialny za kształt serwisu.

Przypomnijmy, że w czasie tegorocznych naborów do rozdysponowania z unijnych programów pozostała jeszcze kwota ok. 2 miliardów złotych. Pieniądze przeznaczone są dla konkretnych branż lub określonych typów inwestycji, tym razem m.in. dla małych i średnich firm branży spożywczej, a także dla badań naukowych i projektów IT.

Innova Funds