

Koszty telefonów, czy dostępu do Internetu wpisane są na stałe w obowiązkowe wydatki przedsiębiorstw. Czy mogą być mniejsze? Czy firma efektywnie je wykorzystuje? Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw we współpracy ze Śląskimi Sieciami Światłowodowymi zaprasza do udziału w bezpłatnych badaniach dla małych i średnich firm.

Celem badania rynkowego jest uzyskanie poglądowej opinii na temat efektywnego wykorzystywania usług telekomunikacyjnych w śląskich firmach. Raport odpowie na pytania dotyczące świadomości firm w zakresie zakupu usług telefonicznych oraz dostępu do Internetu. Na podstawie ankiety eksperci uzyskają informację, czy dana firma korzysta z usług adekwatnie do potrzeb, jakie są tendencje w różnych miastach Śląska oraz jaki jest poziom znajomości nowych technologii w firmach z sektora MSP. Ankietę przygotowują organizatorzy wspólnie z profesjonalną firmą badawczą, która następnie zajmie się wyliczeniami. Sam wywiad zostanie przeprowadzony przez eksperta z 3S i nie potrwa dłużej niż 30 minut.

Do badań zapraszamy firmy z sektora MSP zatrudniające powyżej 20 osób z następujących miast: Katowice, Gliwice, Bytom, Zabrze, Tychy, Sosnowiec, Dąbrowa Górnicza, Mikołów, Bielsko – Biała, Jaworzno. Każda z firm dostanie raport indywidualny na temat korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz raport główny, w którym ocenie ogółem podlegać będzie około 100 firm.

Udział w badaniu jest całkowicie bezpłatny, a dane firm ankietowanych pozostaną tylko do wiadomości organizatorów.

Zgłoszenia do udziału w projekcie przyjmują koordynatorzy:

GAPP: Łukasz Szojda (Lukasz.szojda@gapp.pl, tel. 32 - 730 48 35)

3S: Agnieszka Klimczyk (a.klimczyk@3s.pl, tel. 32 – 330-44-20)

Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw