

Czerwona wstęga i złoty kłos to emblematy charakteryzujące znaną od pokoleń markę Extra Żytnia. Dzisiaj powraca ona w nowej, oryginalnej odsłonie nie tracąc jednak nic ze swojego dawnego charakteru.



Wyjątkowe opakowanie nowej Extra Żytniej zaprojektowała słynna pracownia designerska Claessens International z Londynu. Smukła butelka z grawerowanym na szklanej powierzchni kłosem żyta, to wyróżnik wśród opakowań na polskim rynku. Charakterystyczna etykieta również została odświeżona. Zachowano tak znamienne dla marki motywy jak złoty kłos i czerwona wstęga, jednak sam kształt uległ modyfikacji – stał się bardziej subtelny i elegancki.

Extra Żytnia to wyjątkowe połączenie tradycji i nowoczesności. Udoskonalona receptura trunku gwarantuje jego najwyższą jakość, a eleganckie opakowanie dodaje splendoru i wyróżnia się na półce. Extra Żytnia to także doskonała baza do różnego rodzaju koktajli i drinków.

Więcej informacji na stronie www.extrazytnia.com.pl

POLMOS BIELSKO – BIAŁA