

13 września ruszyła kampania promocyjna trzeciej edycji akcji „ESKA Płaci Twoje Rachunki”. Intensywne działania reklamowe zapowiadające wydarzenie, obejmują antenę Radia ESKA, internet, prasę, sieć Multikino oraz nośniki zewnętrzne.

Konkurs „ESKA Płaci Twoje Rachunki, w którym słuchacze będą przekonywać ESKE do zapłacenia za ich rachunek, rozpocznie się 20 września. Jego dotychczasowe edycje cieszyły się bardzo dużą popularnością.

Wydarzenie zapowiadają spoty emitowane od 13 września na antenie Radia ESKA. Działania antenowe wspiera obecność w internecie - na stronie ESKA.pl utworzono specjalny serwis poświęcony akcji: ESKA.pl/rachunki. Można tu znaleźć zasady konkursu, obejrzeć spot tv lub zagrać w grę flashową. Serwis przygotowała Supermedia Interactive – agencja interaktywna obsługująca Radio ESKA. Strona akcji ESKA.pl/rachunki jest promowana w serwisach internetowych należących do Grupy Radiowej Time (Wazzzup.pl, ESKA.tv, Fabrykamuzy.pl, Miastownia.pl, ESKAgames.pl, ESKAlivermx.pl), w wybranych portalach oraz komunikatorze Gadu Gadu.

W kampanii promocyjnej wykorzystano prasę, sieć Multikina i nośniki zewnętrzne. Reklamy pojawiają się m.in. w takich czasopiśmie jak: „Newsweek”, „Viva”, „Gala”, „Party”, „Joy”, „Cosmo”, „Glamour”, „Avanti”, „Logo”, „CKM”, „Playboy”, „Machina”, „Dlaczego”. W sieci Multikina będzie można obejrzeć spot zapowiadający akcję. Zabawa jest także promowana na nośnikach zewnętrznych – ekranach w komunikacji miejskiej, w szkołach i na uczelniach.

Akcja „ESKA Płaci Twoje Rachunki” będzie promowana do końca października.

Autorem projektu jest Dział Programowy Radia ESKA, realizację antenową oraz internetową nadzoruje Andrzej Jaszczyszyn.

Radio ESKA