

Dziś wystartował serwis www.tuba.tv oferujący m.in. kanał telewizji internetowej z tanecznymi wideoklipami oraz własnymi programami poświęconymi rozrywce. To nowa propozycja Grupy Radiowej Agory dla fanów muzyki m.in. dance i house, zainteresowanych filmem, życiem gwiazd i nowinkami technologicznymi.

Nowy serwis umożliwia oglądanie nadawanej na żywo telewizji internetowej tuba TV, która prezentuje starannie wyselekcjonowaną muzykę taneczną z gatunków dance, house, clubmix, aż po produkcje funk i eurodance - piosenki nowej generacji i hity z ostatnich lat.

tuba TV to także rozrywka - w kanale można oglądać programy prezentujące świat filmu, mody, nowych technologii i showbiznesu. Programy w ramówce tuba TV to: „hmm?!“ - nadawane co godzina informacje o ciekawych wydarzeniach ze świata showbiznesu, „Geek” - przewodnik dla miłośników gadżetów i nowinek technologicznych, „GameCorner” - program poświęcony grom komputerowym, „ZUUUM!” - z informacjami o serialach telewizyjnych i filmach na DVD, „Tuba w wielkim mieście” – program prezentujący DJów, muzykę i klubowe imprezy oraz „ZIP” – przewodnik po świecie mody i urody.

W zamierzeniach twórców stacja, przez swój format muzyczny i programowy, ma odzwierciedlać styl życia młodych i aktywnych osób.

Nagrania z programami tuba TV są też dostępne na stronie serwisu w postaci plików do odtworzenia w zakładce Video. W sekcji Załoga dostępne są informacje o zespole serwisu i stacji, a w zakładce TUBA BLOG, oprócz wpisów redakcyjnych, pojawią się także materiały wideo z życia redakcji.

- tuba TV prezentuje najciekawsze klipy wyłącznie z gatunków muzyki tanecznej, która jest obecnie najpopularniejsza w naszym kraju i za granicą. Idealnym uzupełnieniem kontentu muzycznego jest oferta programowa - dynamiczne produkcje ekipy tuba TV dopasowane do zainteresowań naszego odbiorcy. Świat showbiznesu, moda, nowe technologie oraz gry komputerowe to obszar zainteresowań młodzieży, do której kierujemy nasz produkt - mówi David Podhajski, dyrektor ds. operacyjnych tuba TV.

- Serwis www.tuba.tv uzupełnia naszą ofertę dla miłośników muzyki – dotychczas powstały: tuba.FM - platforma z kanałami radiowymi i tuba.PL - serwis z informacjami o muzyce. Wszystkie tworzą wyjątkowy zestaw treści interesujących dla szerokiej grupy odbiorców o bardzo różnych gustach muzycznych – dodaje Adam Fijałkowski, dyrektor ds. programu i promocji Grupy Radiowej Agory.

Start www.tuba.tv wspierała przedpremierowa teaserowa kampania reklamowa prowadzona w serwisach społecznościowych, na YouTube i DailyMotion. Każdego dnia emitowana była nowa reklama wideo, przedstawiająca ofertę tuba TV i zachęcająca do odwiedzenia serwisu 13 września. Od chwili startu tuba.TV jest promowana w stacjach Agory oraz na ich stronach internetowych i w serwisach Grupy Gazeta.pl. Kontynuowane będą też działania w serwisach społecznościowych – np. na Facebooku. Działania promocyjne przygotowała i zaplanowała Grupa Radiowa Agory.

Pod tym linkiem można zobaczyć nagranie wideo prezentujące tuba TV:
http://tv.tuba.pl/tubatv/10,109090,8349097,tuba_TV.html

Agora