
Przez Internet można dziś nabyć prawie wszystko - od warzyw i owoców po samochody. Dzięki przeniesieniu tradycyjnych targów do sieci, w Internecie łatwo i przyjemnie można kupować także mieszkania. Już w pierwszy weekend września rusza trzecia edycja tłumnie odwiedzanych przez internautów Wrocławskich Wirtualnych Targów Mieszkaniowych, organizowanych przez firmę Nowy Adres S.A.

Przeniesienie tradycyjnych targów mieszkaniowych do Internetu niesie wiele korzyści. Po pierwsze, koniec z nudnym oglądaniem setek podobnych do siebie stron deweloperów czy agencji nieruchomości. Po drugie, zawałające nam wszystkie możliwe kąty stopy gazet z ofertami możemy wreszcie zanieść do punktu skupu makulatury. Po trzecie – nie musimy już tracić czasu na wycieczki do biur sprzedaży deweloperów, przegradzające się często w wielogodzinne wyprawy. Podobnie jak na targach tradycyjnych, w jednym miejscu i czasie możemy zapoznać się z ofertą dolnośląskiego rynku mieszkaniowego. Z jedną tylko różnicą – podczas Wirtualnych Targów Mieszkaniowych etargi.nowyadres.pl możemy zrobić to nie wychodząc z domu, z kubkiem gorącej herbaty w ręce.

Statystyki mówią wszystko

Wybór wirtualnej formy imprezy nie jest przypadkowy - spośród 15,8 miliona polskich internautów 56 proc. z nich to mieszkańcy miast powyżej 200 000 mieszkańców, a w takich właśnie ośrodkach znajduje się większość deweloperskiej oferty mieszkaniowej. Według badań „Polski Rynek Mieszkaniowy – popyt i preferencje nabywców”, przeprowadzonych przez firmę Nowy Adres S.A. i instytut badawczy SMG/KRC, dla 90 proc. osób poszukujących mieszkania to właśnie Internet jest głównym źródłem informacji o rynku nieruchomości. Spośród nich 74 proc. korzysta z Internetu codziennie lub prawie codziennie, a kolejne 22 proc. kilka razy w tygodniu.

Wyniki te znalazły potwierdzenie w praktyce - poprzednie edycje Wirtualnych Targów Mieszkaniowych odniosły sukces. W czterech edycjach targów w Warszawie, Trójmieście, Wrocławiu i Poznaniu wzięło udział ponad 107 tys. unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali w sumie 640 tys. odsłon.

Jak to dokładnie działa?

Wirtualne Targi Mieszkaniowe – projekt unikalny na rodzimym rynku nieruchomości - są wirtualnym odpowiednikiem tradycyjnych targów stacjonarnych. Wszystko tu jest niemal identyczne – hala targowa, stoiska wystawców, oferowane mieszkania. Tradycyjne targi trwają zazwyczaj przez dwa dni - etargi dostępne są za darmo dla wszystkich zwiedzających przez dziewięć dni. Jeśli internauta nie znajdzie odpowiedzi na wszystkie nurtujące go pytania o danej inwestycji na wirtualnym stoisku, organizator przewidział też możliwość rozmów w czasie rzeczywistym z wystawcami za pomocą Czatów. Nawet jeśli w trakcie rozmowy padnie pytanie zbyt szczegółowe na odpowiedź online, wystawca będzie mógł zaproponować rozmówcy kontakt indywidualny proponując spotkanie „na żywo” podczas targów stacjonarnych pod koniec tygodnia w targowy weekend, bez konieczności kupowania biletu wstępu (Targi Mieszkań i Domów nowyadres.pl odbędą się 11 i 12 września w hali Orbita przy ul. Wejherowskiej 34). Do dyspozycji odwiedzających targi będzie również Czytelnia zawierająca kilkadziesiąt artykułów i poradników prawnie finansowych, napisanych przez rynkowych ekspertów. Mają one zawierać wszystkie informacje potrzebne przy zakupie bądź wynajmie mieszkania.

Nowością podczas 3. edycji Wirtualnych Targów Mieszkaniowych jest możliwość skorzystania z pomocy Wirtualnego Doradcy, którego można będzie znaleźć na hali targowej. Odpowie on – a właściwie ona - na wszelkie pytania dotyczące zarówno funkcjonowania etargów, jak i oferty wystawców.

Odwiedzający etargi będą mogli również wziąć udział w konkursach, w których do wygrania są atrakcyjne nagrody – weekendowe pobyty w luksusowych apartamentach w najpopularniejszych polskich kurortach, ufundowane przez firmę Sun & Snow.

Dlaczego warto odwiedzić Wirtualne Targi Mieszkaniowe?

– Poszukiwania mieszkania lub domu to zazwyczaj długi, żmudny i stresujący proces, mogący się ciągnąć nawet przez wiele miesięcy. Dzięki Wirtualnym Targom Mieszkaniowym można go skrócić do minimum. Wielu potencjalnych nabywców nigdy nie odwiedza targów stacjonarnych, bo po prostu jest im żal wolnego czasu w weekend. Ale czemu nie poświęcić poniedziałkowego późnego wieczoru na wizytę na otwartych 24h na dobę wirtualnych targach, poszukać interesującej nas oferty spośród setek szczegółowo i klarownie opisanych nieruchomości, a następnego dnia – np. korzystając z komputera w pracy – wejść na targi jeszcze raz i umówić się na oględziny lokalu z przedstawicielem dewelopera? – pyta Katarzyna Cyprynowska, prezes zarządu firmy Nowy Adres S.A. i pomysłodawczyni Wirtualnych Targów Mieszkaniowych etargi.nowyadres.pl

Wirtualne Targi Mieszkaniowe można odwiedzić pod adresem:

www.etargi.nowyadres.pl

Terminy jesiennych edycji:

4-12 września – Wrocław

18-26 września – Warszawa

18-26 września – Trójmiasto

9-17 października – Poznań

6-14 listopada – Warszawa

Nowy Adres S.A. to dostawca profesjonalnych narzędzi dla rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. Do flagowych produktów firmy należą Targi Mieszkań i Domów, organizowane w Warszawie, Trójmieście, Wrocławiu i Poznaniu. Funkcjonujący od 2008 r. portal nieruchomościowy nowyadres.pl zawiera oferty nieruchomości mieszkaniowych z całej Polski. Nowy Adres jest także twórcą największego w Polsce projektu badawczego rynku nieruchomości „Polski Rynek Mieszkaniowy – Popyt i preferencje nabywców”. W portfolio firmy można znaleźć również uznane cykle konferencji branżowych „Polski Rynek Mieszkaniowy” i „Biurowce w Polsce”, serię albumów pod tym samym tytułem oraz liczne katalogi inwestycji mieszkaniowych.

Nowy Adres S.A.