

Już wkrótce odbędzie się druga edycja Lifestyle Expo w Warszawie, podczas której przedsiębiorcy z Hongkongu i prowincji Guangdong zaprezentują bogatą ofertę produktów lifestylowych. Trzydniowa wystawa (21-23 września 2010) umożliwi nawiązanie długotrwałych kontaktów handlowych z partnerami z Azji Południowo – Wschodniej.

Jak podają organizatorzy, w tegorocznej edycji weźmie udział ponad 200-tu azjatyckich przedsiębiorców. Wystawcy oferować będą produkty z branży odzieżowej, galanterijnej oraz najwyższej klasy artykuły elektroniczne i sprzęt gospodarstwa domowego. Nie zabraknie również akcesoriów komputerowych i telefonicznych. Szeroki asortyment stanowić będą także artykuły branży lifestylowej - zabawki, nowatorskie gadżety, designerskie akcesoria i upominki. Długa lista tegorocznych wystawców zapewni szeroki wybór produktów najwyższej jakości.

W ramach targów odbędą się również specjalne seminaria dla polskich przedsiębiorców, hurtowników oraz importerów, które mają na celu przybliżenie zasad współpracy z Hongkongiem oraz Chinami kontynentalnymi.

Lifestyle Expo to cykliczna impreza o charakterze B2B organizowana przez Radę Rozwoju Handlu Hongkongu (HKTDC) oraz Wydział Handlu Zagranicznego i Współpracy Gospodarczej Prowincji Guangdong (GD-DOFTEC). W celu otrzymania bezpłatnej wejściówki przedsiębiorcy mogą rejestrować się na stronie:
www.lifestyleexpowarsaw.pl

HKTDC