



Każdy przedsiębiorca zakładając firmę myśli o jej rozwoju. Solidnie skonstruowany biznesplan, który uwzględnia kolejne kroki, czynione w celu uatrakcyjniania firmowej oferty, jest tego podstawą. Jednak, myśląc o wprowadzaniu nowych produktów i metodach poprawiania relacji z klientami, wiele osób zapomina, że rozwój niesie ze sobą również pewne konsekwencje. Można je w znacznym stopniu przewidzieć.



Jedną z nich jest wzrost zainteresowania firmową ofertą zamieszczoną w Internecie. Pociąga to z

Myśląc perspektywicznie przedsiębiorca powinien poszukiwać oferty, która może nawet znacznie

Alicja Marciniak – Kierownik Sekcji [Marketingu w PL](#) NetArt (*Z firmą związana od*

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)