

Anna Zygmunt oraz Andrzej Misiak dołączyli w połowie miesiąca do zespołu marketingu Hoop Polska kierowanego przez Marka Kmiecika. Anna Zygmunt odpowiadać będzie za tworzenie i realizację strategii marki Paola, a Andrzej Misiak zajmie się marką Jupik.

Anna Zygmunt doświadczenie zawodowe zdobywała w Ambra SA, gdzie jako Brand Manager zajmowała się grupą produktów m.in. Piccolo, Fresco, Fiore, Canelli i Russian Standard Vodka. Wcześniej w Polkomtelu, Bolsie i Polsnacku. Zygmunt ukończyła Zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim.

Andrzej Misiak na stanowisku Brand Managera odpowiedzialny będzie w Hoop Polska za markę dziecięcą Jupik. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Herbapolu oraz w Agros Nova na stanowiskach Brand Managera. Misiak jest absolwentem Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, kierunku Zarządzanie i Marketing.

***Hoop Polska Sp. z o.o.**, wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.*

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, kompoty Paola, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)