

Minął pierwszy miesiąc warsztatów prowadzonych w ramach programu Global Startup Challenge. Osiem zespołów z Polski i zagranicy wzięło udział w spotkaniach doskonalących umiejętności zarządzania innowacyjnym e-projektem, który ma odnieść światowy sukces. Z uczestnikami programu swoją wiedzę podzielili się specjaliści z dziedziny IT, e-marketingu oraz rynku kapitałowego. Finał warsztatów planowany jest na wrzesień br.

Trwające od 1 lipca warsztaty Global Startup Challenge mają na celu wsparcie merytoryczne najlepszych projektów wyłonionych w końcowych eliminacjach do programu. Dotychczas spotkania poprowadzili m. in. Tomasz Cisek, dawniej zarządzający Empik.com, właściciel serwisów e-commerce, inicjator pierwszego Forum IAB oraz badań profilu internautów Prawdziwy Profil 2003 oraz Krzysztof Golonka – Prezes Zarządu Xevin Investments, współzałożyciel Forum Polskiego Internetu Komercyjnego.

Równolegle do warsztatów uczestnicy GSC 2010 pracują pod okiem ekspertów nad rozwojem swoich projektów. Wyłonieni we wrześniu zwycięzcy będą mieli szansę na utworzenie spółki z organizatorami GSC 2010 oraz inwestycję kapitałową w wysokości do 200 tys. EUR.

– W tegorocznym Global Startup Challenge powoli zbliżamy się do finału. Cieszy nas wsparcie Prezydenta Miasta Szczecina, zaproszonych ekspertów rynku oraz wszystkich osób i organizacji zaangażowanych w projekt. Dzięki współpracy jesteśmy w stanie przekazać uczestnikom praktyczną i przydatną wiedzę oraz zapewnić komfortowe warunki organizacyjne – mówi Arkadiusz Seńko, Prezes Zarządu Red Sky Sp. z o. o., współorganizator programu. – Jesteśmy niezmiernie ciekawi końcowego efektu prac uczestników warsztatów. Zależy nam na wyłonieniu jak najbardziej innowacyjnego pomysłu, aby miał on realną szansę na sukces w kraju i zagranicą.

– Global Startup Challenge stanowi doskonały przykład ogromnego potencjału tkwiącego w młodych pomysłodawcach. Wystarczą odpowiednie bodźce i narzędzia, które pozwolą go wydobyć, a nowe pomysły wdrożyć na rynek. Wsparcie młodych pomysłodawców poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy, a później kapitału jest celem, który wyznaczaliśmy sobie w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, organizując GSC 2010 – dodaje Tomasz Łasecki, Menedżer ds. Projektów Inwestycyjnych Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Global Startup Challenge 2010 to projekt zainicjowany przez spółkę Red Sky, autora największego projektu internetowego stworzonego przez polskich programistów FilesTube.com, oraz Polską Fundację Przedsiębiorczości, jej Fundusz Załączkowy POMERANUS SEED i Sieć Aniołów Biznesu AMBER. W inicjatywę zaangażowani są także: Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny, Xevin Lab, NetCamp, Urząd Miasta Szczecin, Szczecin.EU – Oficjalny Kanał Informacyjny Miasta Szczecina oraz Agencja Personal PR.

Personal PR