

Kompania Piwowarska ze swoim programem „Sprawdź promile” przyłącza się do Narodowego Eksperymentu Bezpieczeństwa "Weekend bez Ofiar". W ramach akcji w najbliższą sobotę (7 sierpnia) na pikniku w Łodzi będzie można pobrać na swój telefon aplikację do obliczania promili w organizmie.

Narodowy Eksperyment Bezpieczeństwa "Weekend bez Ofiar" to ogólnopolska akcja, która ma podnieść wiedzę użytkowników dróg na temat bezpieczeństwa. Każdego roku na polskich drogach ginie ok. 5 tys. osób, najczęściej z powodu zbyt dużej prędkości lub prowadzenia pojazdu po spożyciu alkoholu.

„Dzięki akcji przekonamy się o ile - dzięki współpracy wielu podmiotów w tym służb publicznych i mediów - jesteśmy w stanie zmniejszyć liczbę ofiar na drogach” - powiedział zastępca Generalnego Dyrektora Dróg Krajowych i Autostrad Andrzej Maciejewski, na konferencji prasowej w Warszawie – „Akcja skupia się zarówno na edukacji, jak i na tworzeniu społeczności osób dbających o bezpieczeństwo na drogach. - W tym pomocne będą zarówno materiały edukacyjne, akcja przeprowadzana na Facebooku, specjalne naklejki na samochody czy rowery, a także pikniki edukacyjne organizowane w Warszawie, Łodzi i Kołobrzegu.”

Więcej na temat akcji na stronie: www.WeekendBezOfiar.pl

Osoba, która kieruje, będąc w stanie nietrzeźwości, popełnia przestępstwo zagrożone karą do dwóch lat pozbawienia wolności” – przypomina Mariusz Sokołowski z Komendy Głównej Policji. „Natomiast jeśli taki kierowca spowoduje wypadek, to kara może być znacznie wyższa, bo jej górna granica to 4 i pół roku pozbawienia wolności.” – dodaje.

Zaangażowanie KP

Kompania Piwowarska wspiera Narodowy Eksperyment Bezpieczeństwa poprzez obecność swojego programu „Sprawdź promile” na pikniku w Łodzi. Za pomocą bluetooth będzie można zainstalować alkomat w swoim telefonie i korzystać z niego za darmo. Na stoisku KP będzie także można za pomocą specjalnych algorytmów zobaczyć świat oczyma osoby pod wpływem alkoholu oraz otrzymać odpowiedzialny breloczek z napisem „Nie prowadź po alkoholu”. Podobne akcje KP realizowała już we współpracy z TESCO.

Zobacz film z akcji „Sprawdź promile”

Skąd pomysł na wsparcie akcji?

Kompania Piwowarska od początku swego istnienia promuje odpowiedzialne spożywanie alkoholu, a organizując akcje społeczne od lat wpływa na zmianę modelu i struktury spożycia alkoholu w naszym kraju.

„Widzimy wiele negatywnych skutków nadużywania alkoholu, co potwierdzają statystyki. Dlatego też staramy się edukować, ponieważ wierzymy, że w ten sposób poprawiamy bezpieczeństwo na drodze” – podkreśla Paweł Kwiatkowski, dyrektor ds. korporacyjnych Kompanii Piwowarskiej.

Celem tych działań jest ograniczenie liczby pijanych kierowców na polskich drogach poprzez umożliwienie przeprowadzenia kontroli trzeźwości oraz podniesienie świadomości konsumentów na temat oddziaływania alkoholu na organizm.

Program „Sprawdź promile”

Od dwóch lat w Polsce działa program społeczny „Sprawdź promile”, dzięki któremu telefon komórkowy możemy

zamienić na podręczny alkomat. Już ponad 10.000 osób przyłączyło się do programu i korzysta z niego całkiem gratis. „Nie musimy jednak dmuchać w telefon, tylko należy zainstalować nieduży programik, taki kalkulator alkoholicy. Wprowadzamy tam najważniejsze dane i program oblicza, kiedy wypity alkohol będzie spalony” – wyjaśnia Paweł Kwiatkowski.

Jak go używać? Podajemy wiek, wagę, oraz alkohol jaki piliśmy. Te dane wystarczą, aby szybko sprawdzić jaki jest szacunkowy stan upojenia. Aplikacja ma także szereg innych funkcji, np. możliwość sprawdzenia dopuszczalnych norm w Krajach Unii Europejskiej. Możemy także zagrać w grę, sprawdzającą nasz refleks. Dobrym rozwiązaniem jest możliwość zamówienia taksówki bezpośrednio z programu.

Kompania Piwowarska