

W ramach współpracy z marką DEVI z koncernu Danfoss, On Board PR Ecco Network opracował strategię działań PR i prowadzi obsługę medialną ogólnopolskiej akcji Pan Bosa Stopa. Jej celem jest propagowanie chodzenia boso.

On Board PR Ecco Network zajmuje się obsługą medialną akcji Pan Bosa Stopa. Jej celem jest propagowanie chodzenia bez butów: w domu, w ogrodzie, a nawet ulicami miasta. Akcję wspiera także Warszawskie Grono Bosochodzących, które w tym roku świętuje swoje V urodziny.

Inicjatorem akcji Pan Bosa Stopa jest producent elektrycznego ogrzewania podłogowego marka DEVI koncernu Danfoss. Przygotowując tę nowatorską i niestandardową akcję, jej twórcy mieli na celu nawiązanie aktywnej relacji z konsumentem.

"Marki z rynku ogrzewania podłogowego nie prowadzą aktywnej komunikacji z konsumentem za pośrednictwem mediów wysokonakładowych i skierowanych do innych czytelników niż zainteresowanych tematyką ściśle budowlaną. Mają one podobny wizerunek, nie odróżniają się od siebie w komunikacji elektrycznego ogrzewania podłogowego. Marki korzystają z ogólnego zainteresowania tematem (elektryczne ogrzewanie podłogowe) stale w tym samym kontekście tj. budowa, remont, wykończenie łazienki, kuchni. Nie dostarczają konsumentom dodatkowych korzyści komunikacyjnych niż podstawowe informacje o produkcie." - mówi Radosław Szczypiór Marketing Manager marki DEVI, Grupa Danfoss

W ramach akcji Pan Bosa Stopa, 4 sierpnia na Polach Mokotowskich, odbędzie się spotkanie „Boso jest fajnie” zachęcające do chodzenia bez butów. Szczegóły spotkania znajdują się na portalu społecznościowym Facebook, gdzie powstał fan page Pana Bosa Stopa. Można na nim brać udział w dyskusjach, komentować działalność Pana Bosa Stopa oraz poznać szczegóły samej akcji.

**On Board PR**