

Nadal zwiększa się sprzedaż musli w Polsce. W ostatnim roku rynek powiększył się zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowy. Kolejny rok z rzędu najsilniejszym graczem pozostaje firma SANTE.

Z danych z maja tego roku wynika, iż SANTE utrzymuje pozycję lidera w produkcji i sprzedaży musli. W badanym okresie sprzedaż tego sypkiego produktu śniadaniowego w Polsce wzrosła wartościowo o 17,6%, zaś ilościowo o 11,4%.

Z badań przeprowadzonych przez AC Nielsen wynika, iż spółka SANTE osiągnęła średni roczny udział wartościowy w rynku na poziomie 23%, z rekordowym wynikiem 25,7% zanotowanym w maju tego roku.

Musli kupowane jest głównie w sklepach wielko powierzchniowych. Najwięcej, 23% sprzedaży, ma miejsce w sklepach powyżej 2 500 m<sup>2</sup>. –Konsumenci najchętniej sięgają po większe opakowania o pojemności od 300 do 500 g. Na rynku widać za to lekki spadek zainteresowania opakowaniami do 250g. Ma to zapewne związek ze zmianami w stylu życia Polaków, którzy na stałe włączyli do swojego jadłospisu różnego rodzaju płatki w tym także musli. – komentuje Marcin Jerzewski, Marketing Manager w SANTE A.Kowalski sp.j. Najpopularniejszym gatunkiem wśród musli produkowanych przez firmę jest Crunchy Owocowe.

Według specjalistów zajmujących się rynkiem spożywczym popyt na różnego rodzaju sypkie produkty śniadaniowe będzie wzrastał. „Śniadaniówka” ma przed sobą bardzo dobre perspektywy. Płatki śniadaniowe, w tym musli, postrzegane są przez konsumentów jako produkt zdrowy i nowoczesny.

- *Źródło: Sante za Nielsen, dane z Panelu Handlu Detalicznego dla kategorii Muesli, Cała Polska, maj 2009 – maj 2010*

**Ad Publica**