

Sopocka Terrazza to kolejne miejsce na świecie stworzone przez Martini, które swoim magnetyzmem i niepowtarzalną atmosferą przyciąga wyjątkowych gości.

W minioną sobotę 24 lipca w sopockiej Martini Terrazzy odbyło się wyjątkowe afterparty z udziałem gwiazd uczestniczących w Mistrzostwach Polski w Piłce Nożnej Plażowej. Po całodniowych emocjonujących rozgrywkach celebryci smakowali najnowszy koktajl z portfolio Martini – Martini Royal. Wśród zaproszonych gości znaleźli się m.in. Tomasz Iwan, Radek Majdan, Marek Kościkiewicz, Tomasz Schimscheiner, Liroy z Joanna Krochmalską, Dariusz Michalczewski, Marek Włodarczyk, Nick Sinckler, Sasha Strunin i Agnieszka Frykowska. Gospodarzem wieczoru był znany dziennikarz Vito Casetti ambasador marki Martini. Pełnił on także rolę barmana serwując gościom wyjątkowe drinki na bazie Martini. Terrazza to włoski styl, elegancja zmieszana z kroplą awangardy oraz włoska radość życia. Podczas wyjątkowego wieczoru nie mogło zabraknąć muzyki granej na żywo. O dobre dźwięki zadbali: Rafał Brzozowski, wokalista De Mono oraz fenomenalny duet Mo-J i DJ Mr.Root. Pod tajemniczym pseudonimem Mo-J ukrywa się znana aktorka i wokalistka Monika Jarośnińska. Wraz z Mr. Root'em rozgrzali atmosferę Terrazzy do czerwoności grając energetyczną mieszankę elctro i vocal house. Specjalną atrakcją wieczoru w Martini Terrazzy był także niezapowiedziany wspólny występ Nicka Sincklea i Mr.Root'a, który poderwał gości do tańca i wspólnego śpiewania.

Jak powiedział Vito Casetti - „Dla Włochów charakterystyczna jest spontaniczność i miłość do dobrej zabawy. Włosi kochają życie i uwielbiają zarażać innych pozytywną energią. Taki właśnie był sobotni wieczór w sopockiej Terrazzy: spontaniczny, energetyczny i pełen radości życia“.

MARTINI®

MARTINI® to znana na całym świecie włoska marka premium należąca do portfolio Bacardi-Martini. MARTINI® to nazwa zastrzeżona dla markowych wermutów. Wielokrotnie nagradzane produkty MARTINI® swój niepowtarzalny charakter zawdzięczają wyjątkowej kompozycji aromatów i smaków najszlachetniejszych roślin występujących w przyrodzie.

Od blisko 150 lat MARTINI® należy do grona czołowych światowych producentów napojów alkoholowych.

Martini Terrazza

Idea Martini Terrazza narodziła się w latach 40-tych. Pierwsza powstała w Paryżu, na ostatnim piętrze budynku mieszczącego się przy Polach Elizejskich 52. Szeroki taras z ogrodem, z którego roztaczał się przepiękny widok na miasto, stał się idealnym miejscem spotkań francuskich prominentów i elit, związanych ze światem mody i filmu. Początkowo na świecie otwartych zostało osiem lokali, siedem w Europie i jeden w Ameryce Południowej. Najsłynniejsza Martini Terrazza mieści się do dziś w Mediolanie. Miejsce to stało się jednym z symboli miasta oraz nieodłączną częścią włoskiej historii i stylu życia. Na początku lat 90-tych mediolańska Terrazza otrzymała nowy wygląd. Elementy wystroju zostały specjalnie zaprojektowane przez takie designerskie studia jak: Cabreuva, Modular, Puresang, czy Poltrona Frau. Ekskluzywne bary i strefy Martini obecne są także w największych butikach Dolce & Gabbana na całym świecie, m.in. we Florencji, Paryżu, Wiedniu, Tokio, Szanghaju oraz w głównej siedzibie firmy w Mediolanie. Pierwsza polska Martini Terrazza znajduje się w okolicy Domu Zdrojowego w Sopocie tuż przy moło.

Więcej na stronie www.martini.com