

Jutrzenka Colian wprowadziła szereg istotnych zmian w recepturze i wizerunku galaretek w czekoladzie Mella. Produkt w nowej odsłonie zyskał bardziej doskonały kształt i grafikę opakowania, formę ekspozycji oraz recepturę produktu.

Recepturę galaretek wzbogacono o naturalny sok owocowy. W zależności od smaku, do galaretki dodano sok: z czarnej porzeczki, pomarańczowy, z cytryny lub wiśniowy.

Dotychczasowe opakowania galaretek Mella zastąpiły nowe, jednoczęściowe kartoniki w kształcie kwadratu. Grafika opakowania zyskała świeży, bardziej owocowy wygląd, dzięki wprowadzeniu dynamicznych zdjęć, podkreślających walory produktu. Zmodyfikowano też formę ekspozycji - każdą galaretkę umieszczono w oddzielnym gnieździe wypraski.

Galaretka Mella dołączyła do grupy bezglutenowych produktów Jutrzenki Colian. Na jej opakowaniu, oprócz symbolu przekreślonego kłosa, pojawił się piktogram informujący o wartości GDA (wskazanego dziennego spożycia) jednej porcji produktu.

Dokonane zmiany mają na celu zwiększenie wartości sprzedaży oraz wdrożenie do komunikacji nowego, owocowego konceptu. Mella jest liderem segmentu galaretek w czekoladzie, posiada ponad połowę udziałów w rynku.

Producent: **Jutrzenka Colian**

Cena, gramatura:	Mella o smaku pomarańczowym	190g; cena: 5,50 zł.
	Mella o smaku wiśniowym	190g; cena: 5,50 zł.
	Mella o smaku cytrynowym	190g; cena: 5,50 zł.
	Mella o smaku czarnej porzeczki	190g; cena: 5,50 zł.

Jutrzenka Colian