
W ostatnim czasie 2 kolejne firmy z szeroko pojętej branży reklamowej przystąpiły do Programu SWB-Solidni w Biznesie. Są to: OREGANO GROUP S.C./Warszawa i Studio 108/Tarnowskie Góry.

Program SWB-Solidni w Biznesie promuje zasady najwyższej wiarygodności finansowej i bezpieczeństwa w życiu gospodarczym branży reklamowej. Jak firma może potwierdzić swoją wiarygodność? Po pierwsze, musi działać na rynku reklamy minimum przez 2 lata, po drugie musi pozyskać trzy referencje od firm z branży oraz po trzecie pomyślnie przejść etap weryfikacji za pośrednictwem wszystkich Partnerów Programu.

Członkostwo w Programie SWB-Solidni w Biznesie nadaje prestiż oraz wiarygodność, które tworzą nienaruszalny fundament w działalności każdej firmy.

GJC Inter Media