

Nawet 700 000 zł na rozkręcenie e-biznesu, pomoc w dopracowaniu biznesplanu i doradztwo w zakresie prawa, księgowości czy pozyskania dotacji UE. To wszystko czeka na najlepsze e-biznesowe pomysły w „Konkursie na e-biznes”.

„Konkurs na e-biznes” jest szansą dla wszystkich, którzy mają pomysł na biznes w Internecie. Organizator konkursu – Europejskie Centrum Doradztwa Finansowego, najskuteczniejsza firma doradcza według rankingu magazynu „Fundusze Europejskie” – nagrodzi 10 najlepszych pomysłów na e-biznes wspierając je kapitałem lub doradztwem zwiększającym szanse na komercyjny sukces przedsięwzięcia.

Laureat pierwszej nagrody może liczyć na kompleksową pomoc w zdobyciu dofinansowania do 490 tys. zł. w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz pozyskaniu inwestora, który – w zamian za objęcie części udziałów – zagwarantuje wkład własny pomysłodawcy kwotą nawet do 210 000 zł. Poza główną nagrodą, w konkursie przewidziano trzy nagrody w postaci preinkubacji, czyli pomocy w zbadaniu szans na komercyjny sukces e-biznesu, stworzeniu planu finansowania oraz prowadzenia projektu w postaci 12 godzin doradztwa z takich dziedzin jak dotacje UE, prawo, marketing lub finanse i księgowość. Sześć kolejnych, najwyżej ocenionych projektów, otrzyma nagrody w postaci dwugodzinnych konsultacji z zakresu pozyskiwania dotacji UE.

– W naszym konkursie do zdobycia jest nawet 700 000 zł na realizację własnych marzeń o e-biznesie. Doświadczenie grupy ECDF z zakresu wspierania przedsiębiorczości oraz pozyskiwania dofinansowania na projekty e-biznesowe sprawia, że zgłaszając dobry pomysł do konkursu uczestnik zwiększa szanse na jego rynkowe powodzenie – zapewnia Mariusz Kłobucki, prezes ECDF, organizatora konkursu. – Chcemy wyłowić dobre pomysły i pomóc je zrealizować. Zdajemy sobie sprawę, jak trudny jest dynamicznie zmieniający się rynek e-usług i że trzeba naprawdę dużej biznesowej wiedzy i rozważań, aby sobie na nim poradzić i osiągnąć sukces. Historie twórców naszej klasy czy google’a rozbudzają wyobraźnię. W głowach młodych ludzi jest wiele świetnych pomysłów, które bez wsparcia finansowego oraz organizacyjnego mają ograniczone szanse zawojowania Internetu. Chcemy im pomóc wejść na rynek i zwiększyć prawdopodobieństwo powodzenia wirtualnego biznesu w realnym świecie – dodaje Mariusz Kłobucki.

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na stronie www.konkursnaebiznes.pl i do 10 sierpnia przesłać na adres: zgloszenie@konkursnaebiznes.pl. Najlepsze pomysły na e-biznes poznamy 15 sierpnia 2010 r. Lista nagrodzonych pomysłodawców zostanie opublikowana na stronie internetowej konkursu.

Więcej informacji o konkursie na www.konkursnaebiznes.pl

Partnerem konkursu jest Puls Biznesu.

Patroni medialni: Puls Biznesu, Bankier.pl, MamBiznes.pl, Twoja-firma.pl, e-biznes.pl, dlastudenta.pl, studencie.pl.

* * *

Konkurs na e-biznes – informacje:

Nagrody:

I - Nagroda Główna - kompleksowa pomoc w zakresie pozyskania dofinansowania do 490.000 zł w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz pozyskania – w zamian za objęcie udziałów – inwestora który pokryje wkład własny uczestnika do 210 000 zł.

II – trzy nagrody – w postaci preinkubacji, czyli pomocy w stworzeniu planu sfinansowania i prowadzenia e-biznesu w oparciu o pomysł opisany w zgłoszeniu. Zdobywcy tej nagrody otrzymają do 12 godzin doradztwa – w zależności od oczekiwań – z takich dziedzin jak dotacje UE, prawo, marketing lub finanse i księgowość.

III – sześć nagród - pomoc w stworzeniu planu sfinansowania e-biznesu w oparciu o opisany pomysł - do 2 godzin doradztwa specjalistów z zakresu dotacji UE.

Ważne daty:

10 sierpnia 2010 r. – ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń

15 sierpnia 2010 r. – opublikowanie wyników konkursu na stronie konkursnaebiznes.pl

Organizator:

Organizatorem „Konkursu na e-biznes” jest **Europejskie Centrum Doradztwa Finansowego**. Istniejąca od 2003 roku firma specjalizuje się w profesjonalnym doradztwie z zakresu pozyskiwania środków pomocowych Unii Europejskiej oraz zarządzaniu projektami, które otrzymały wsparcie. ECDF jest liderem w pozyskiwaniu dotacji UE według prestiżowego rankingu „Najsukuteczniejsze firmy doradcze 2010” magazynu „Fundusze Europejskie” (I miejsce w „Klasyfikacji ogólnej” w kategorii ilość projektów zakwalifikowanych do dofinansowania, I miejsce w klasyfikacji „Małe i średnie przedsiębiorstwa” w kategorii ilość projektów zakwalifikowanych do dofinansowania, I miejsce w klasyfikacji „Regionalne Programy Operacyjne” pod względem ilości projektów zakwalifikowanych do dofinansowania; I miejsce w klasyfikacji „Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka” pod względem ilości projektów zakwalifikowanych do dofinansowania).

Za skutecznością Europejskiego Centrum Doradztwa Finansowego przemawiają fakty! ECDF w ostatnich 12 miesiącach uzyskał dofinansowanie dla 54 projektów w ramach działania 8.1 na łączną kwotę 42 660 681,90 zł. Do tej pory w jednym naborze w 2008 r. i trzech konkursach w 2009 r. firma pozyskała dofinansowanie dla 86 projektów w ramach działania 8.1 POIG.

ECDF specjalizuje się także w organizacji sprzedaży on-line, oferowaniu zaawansowanych e-usług, wdrażaniu systemów zarządzających produkcją oraz innowacyjnych technologii wymiany danych pomiędzy przedsiębiorstwami. Firma organizowała także projekty skierowane do absolwentów, środowiska akademickiego oraz przedsiębiorców, m.in. „Strefa pracy – program aktywizacji zawodowej absolwentów szkół wyższych województwa mazowieckiego” powstały z myślą o młodzi stawiającej pierwsze kroki na rynku pracy oraz projekt „Wiedza do biznesu” skupiający się na zmianie podejścia środowiska akademickiego do świata gospodarki, a tym samym zwiększenie transferu wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery B+R z przedsiębiorstwami.

W skład Grupy Kapitałowej ECDF wchodzi: ECDF Dotacje, ECDF Szkolenia, ECDF Badania, Kancelaria Prawna Rosicki Purski Warulik ECDF, Kancelaria Rachunkowa, ECDF Inwestycje.

Więcej na www.ecdf.pl