

Kontynuując owocną współpracę rozpoczętą w październiku 2009 roku, agencja Schulz Brand Friendly zrealizowała adaptację dwóch spotów reklamowych dla producenta herbat Tetley Polska.

W związku z wprowadzeniem na rynek promocyjnych opakowań herbat linii Tetley Intensive oraz Tetley Earl Grey Intensive, agencja Schulz Brand Friendly przygotowała dwie adaptacje wykorzystywanych w poprzednich kampaniach, filmów reklamowych. Skuteczność i efekty sprzedażowe wcześniejszej kampanii, zdecydowały o kontynuacji współpracy i dalszej pracy kreatywnej. Spoty pojawią się w telewizji w połowie lipca.

Dotychczasowe spoty realizowała agencja Schulz Brand Friendly oraz agencja Bogaczewicz.

O Agencji Schulz Brand Friendly:

Od 1997 roku agencja Schulz Brand Friendly promuje filozofię brand friendly i otaczając swoich klientów opieką full-service. Koncentrując się na efektywnym łączeniu strategii z kreacją, zamienia zwykłe kampanie w przemyślane realizacje. W jej portfolio znajdziemy realizacje łączące ATL oraz BTL m.in. dla Mitsubishi, Tetley, Lidl, HOOP, Colgate Palmolive, Tantum Verde.

**SCHULZ**