

Pierwszy kwartał 2010 roku przyniósł poważny wzrost oglądalności BBC Lifestyle. Coraz więcej widzów odkrywa znakomite programy, tworzące ofertę kanału.

Najnowsze badania Nielsen Audience Measurement wykazują, że BBC Lifestyle poprawił swój udział w oglądalności o 28% w okresie od stycznia do marca 2010. Jest to drugi wzrost oglądalności odnotowany wśród kanałów lifestyle'owych*.

Nie jest to jedyny sukces, którym kanał może się poszczycić. W okresie, w którym przeprowadzono badania BBC Lifestyle (w Cyfrowym Polsacie na kanale 246) najskuteczniej spośród wszystkich konkurencyjnych kanałów na platformie Cyfrowego Polsatu przyciągał kobiety w wieku 16-49 lat (index 162). Jego widzowie okazali się najmłodszy i najbardziej zamożni w porównaniu z widzami konkurencyjnych kanałów, obecnych w ofercie tego operatora**.

Kanał osiągnął znakomity wynik w godzinach wieczornych (20:00-23:00), osiągając 32% średniego udziału w oglądalności. Najbardziej popularnymi programami okazały się Nie umieraj młodo, fascynująca opowieść o działaniu najważniejszych organów naszego ciała oraz o skutkach niezdrowego trybu życia; Mistrz kuchni: Wielki konkurs, prowadzący poszukiwania najlepszego kucharza-amatora w Wielkiej Brytanii, oraz jego „siostrzana” produkcja, w której o koronę mistrzowską ubiegają się profesjonaliści – program Mistrz kuchni: Zawodowcy.

Polscy widzowie bardzo chętnie oglądają też Kuchenne koszmary, program, w którym zapalczywy szef kuchni Gordon Ramsay pomaga ratować podupadające restauracje. Chętnie przyłączyli się też do zabawy w gotowanie pod dyktando owego słynnego mistrza patelni – z programem Gotuj z Ramsayem.

Dean Possenniskie, Senior Vice President oraz General Manager EMEA, BBC Worldwide Channels tak skomentował wzrost oglądalności BBC Lifestyle:

- Z wielką radością odnotowuję fakt, że BBC Lifestyle wciąż zyskuje w oczach widzów, i wciąż znajduje widzów nowych. Co więcej, czyni to na bardzo konkurencyjnym rynku. Swój sukces kanał zawdzięcza przede wszystkim świetnym programom, które oferuje.”

W ciągu kilku najbliższych miesięcy na antenie BBC Lifestyle pojawi się wiele premier. Wśród nich program Mistrz kuchni: Australia – najchętniej oglądany show w Australii w roku 2009. Brytyjski format w wykonaniu zawodników i jurorów z antypodów nabiera nowych rumieńców. W programie Zapraszam do stołu o palmę pierwszeństwa walczyć będą nowi kucharze-amatorzy, zaś Nick Knowles i jego ekipa pomogą zaradzić niejednej „domowej katastrofie” w programie Pogotowie remontowe. Na antenę wróci też ulubiona pozycja widzów: Targowisko antyków, program, który doczekał się już trzydziestej serii. Nie zabraknie też Gordona Ramsaya, który zaprosi widzów na kolejną serię Ku... jak kucharz.

* Źródło: badania Nielsen Audience Measurement / październik - grudzień 2009 w zestawieniu z wynikami za styczeń-marzec 2010 / grupa wiekowa: 16-49; badania oglądalności w godzinach 06:00- 25:59. Próba krajowa.

**Źródło: badania Nielsen Audience Measurement / 1 października-31 grudnia 2009 w zestawieniu z wynikami za 1 stycznia-31 marca 2010 / Kobiety w wieku 16-49 w zestawieniu z wynikami oglądalności dla wszystkich widzów dorosłych (16-49+)/ badania prowadzone przez cały dzień;

*** Grupa wiekowa: 16-49; zarobki: 2000 PLN w zestawieniu z ogółem populacji;

BBC Worldwide